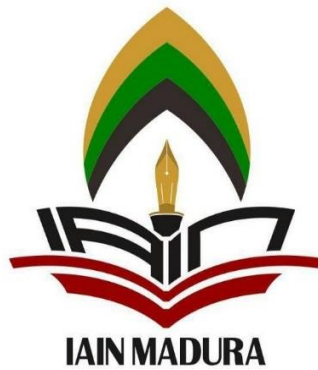


**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERI CRISPY PADA UD. SUMBER HASIL
DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI DESA PADELEGAN
KEC. PADEMAWU KAB. PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

**ROBIATUL MAHMUDAH
NIM.20170703032158**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2022**

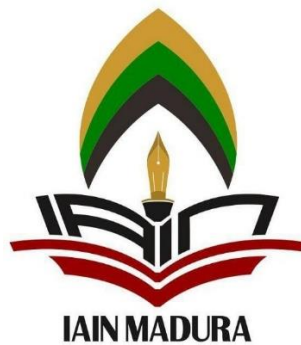
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERI CRISPY PADA UD. SUMBER HASIL
DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI DESA PADELEGAN
KEC. PADEMAWU KAB. PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata satu

OLEH:

**ROBIATUL MAHMUDAH
NIM.20170703032158**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
SEPTEMBER 2022**