

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II Kajian Pustaka.....	10
A. Kajian Tentang Strategi.....	10
B. Kajian Tentang Pemasaran.....	14
C. Kajian Tentang Strategi Pemasaran dalam Islam.....	23
BAB III Metode Penelitian.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadian Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan data.....	33
F. Analisis data.....	37
G. Pengecekan keabsahan data.....	39
H. Tahap-tahap Penelitian.....	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	47

A. PaParan Data	47
B. Temuan Penelitian	61
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	69
A. KesimPulan	69
B. Saran	70
Daftar Rujukan	71
Pernyataan Keaslian Tulisan	74
LamPiran-LamPiran	75
Riwayat HiduP	98