

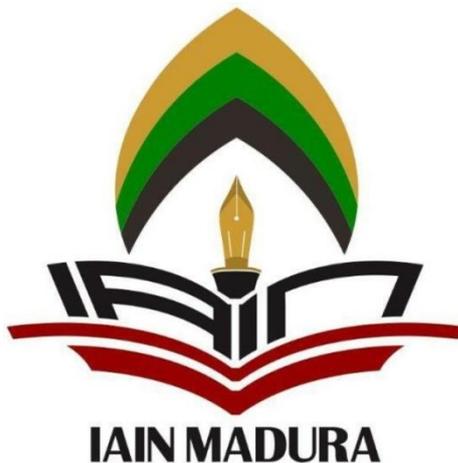
**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI
PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA USAHA MAKARONI
CENGAR DI PAMEKASAN)**

SKRIPSI

Oleh:

SARI EKA SASMITA

NIM. 20170703032165



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2022