

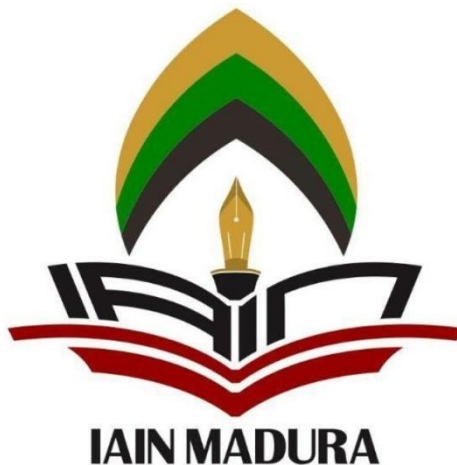
**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI  
PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA USAHA MAKARONI  
CENGAR DI PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SARI EKA SASMITA**

**NIM. 20170703032165**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2022**