

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustin, Hamdi. *Studi kelayakan Bisnis Syariah*. Depok : PT Raja Grafindo, 2018.
- Alma, Buchari dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana, 2016.
- Aminah, Siti. “*Tinjauan Islam Terhadap Konsep dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi di Makassar*”, Makassar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- Anggito, Albi dan johan setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak, 2018.
- Arikuntoro, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Astuti, Miguna dan Nur Hafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : DEEPUBLISH, 2020.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Bagas, Aloysius. “Pemanfaatan Sosial Media Untuk Meningkatkan MarketShare UKM,” *TEKNOMATIKA* Vol 8, 1 Juni, 2015.
- Efferin, Sujoko. Dkk. *Metode Penelitian Akuntansi; Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Endraswara, Suwardi. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Tangerang : Pustaka Widyatama, 2006.
- Engriani, Mimi. Rina Fitriana dan Cetty. “Pengaruh Promosi Media Sosial Line Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Mall Taman Anggrek” *IKRA-ITH Ekonomika*, Vol 2, 3 November 2019.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah Edisi Pertama*. Depok : Kencana, 2017.

- Fitriani, Yuni. "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat," *Paradigma*, Vol19, 2 September, 2017.
- Fuzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Maqshid al-Syari'ah*. Juni : Kencana, 2018.
- Hafiz, Rozihan. Pemilik Makaroni Cengar, wawancara langsung. 05 Januari, 2022.
- Hafiz, Rozihan. Pemilik Makaroni Cengar, wawancara langsung. 18 Mei, 2022.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta : Kencana, 2016.
- Hasoloan, Jimmy. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Sleman : Deepublish, 2010.
- Herdiyansah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Huda, Nurul, Dkk. *Pemasaran Syariah : Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.
- Izzan, Ahmad dan Syahri Tanjung. *Referensi Ekonomi Syariah Ayat-Ayat Al-Quran yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Jurista, Altje, Raymond. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow di Kota Tomohon" *Jurnal EMBA*, Vol8, 4 Oktober, 2020.
- Kertajaya dan Sula, *Syar'iah Marketing*. Bandung : Mizan: Mark Plus&Co, 2006.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher, 2015.
- Mamik. Pelanggan Makaroni Cengar. Wawancara telepon (07 Januari, 2022).
- Marwadani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish Publisher, 2020.

- Meleong, J Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012.
- Mustika, Pelanggan Makaroni Cengar. Wawancara telepon (07 Januari, 2022).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. September : Sombiosa Rekatama Media, 2015.
- Nidia, Karyawan Makaroni Cengar. Wawancara langsung. 05 Januari, 2022.
- Nidia, Karyawan Makaroni Cengar. Wawancara langsung. 18 Mei, 2022.
- Nike, Pelanggan Makaroni Cengar. Wawancara telepon. 07 Januari, 2022.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Balai Pustaka, 2002.
- Prajarini, Dian. *Media Periklanan – Instagram*. Yogyakarta : DEEPUBLISH, 2020.
- Prasetya, Adhitya Yoga, Sugiharti & Zati Rizka Fadhila. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Boja” *Budimas*, Vol. 3, 1 Januari, 2021.
- Pratiwi, A.A Manik. “Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19” *Jurnal Satyagraha*, Vol03, 02 Januari, 2021.
- Purbohasuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi” *Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 12, 2 Oktober, 2017.
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)” *Jurnal Common* Vol. 3, 1 Juni, 2019.
- Putriyandari, Rofily, Dkk. “Implementasi pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan di Lembaga Belajar SMART CLUB Bandung” *Jurnal Abdimas BSI*, Vol1, 1 Februari, 2018.
- Rahmatullah, Adam. Pemilik Makaroni Cengar, wawancara langsung. 05 Januari, 2022.
- Ramadhan, Fadli Harisa. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @MR.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan” *JOM FISIP*, Vol.4, 2 Oktober, 2017.

- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : PT Grasindo, 2010.
- Sholihat, Apriwati. “Pengaruh promosi penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie,” JOM FISIP vol 5 no.1 .April 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2003.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2000.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE, 2017.
- Vernia, Dellia Mila. “Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis *Online* Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga,” *UTILITY : Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi 1*, no. 2 Agustus, 2017.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana, 2014. Prajarini, Dian. *Media Periklanan – Instagram*. Yogyakarta : DEEPUBLISH. 2020.