

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*. Purwokerto: Sasanti Institute, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Ayodya, Wulan. *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Jakarta: PT. Elex media Komputindo, 2016.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani A Prima, 2007.
- Handayani, Asih dan Aris Eddy Sarwono. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: UNISRI Press, 2021.
- Harjadi, Didik dan Dewi Fatmasari. *Pengantar Bisnis Teori dan Konsep*. Kuningan: UNIKU Press, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Maisah. *Manajemen Strategik dalam Perspektif Pendidikan Islam*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2016.
- Rahim, Abd Rahman dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

RI, Departemen Agama. *Al Hidayah Al-Qur'an Tafsir per kata tajwid kode angka*. Jakarta: Kalim, 2011.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&d*. Bandung: CV. Alfabet, 2010.

Assuari, Sofjan Assuari. *Manajemen Pemasaran ; Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Zainuddin all, *Hukum ekonomi syariah*. Jakarta. sinar grafika, Juli, 2009. Cat. 2.

Suyanto, Muhammad. *Muhammad Business Strategy and Ethic*. Yogyakarta: ANDI, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sukmadi. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2010.

Sumarsid. *Kewirausahaan; Membentuk Mindset Mahasiswa dengan pendekatan teori, kasus dan pendekatan praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

Karina, Sadi'ah dan Endang Titi Amrihati. *Pengembangan Kuliner*. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, 2017.

Lazuardi, Mandra dan Mochammad Sandy Triadi. *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. PT. Republik Solusi, 2015.

Yulianti, Farida. Lamsah dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin : CV. Budi Utama, 2019.

Grace Haque-Fawzi, Marissa. Ahmad Syarief Iskandar. Heri Erlangga dan Nurjaya. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi* Banten :Pascal Books, 2022.

Bahayu Tanama Putri, Budi. *Manajemen Pemasaran* Denpasar: Hak Cipta Universitas Udayana, 2017.

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, 2012.

Yudityawati, Dessy Kartika dan Hadiah Fitriyah. Strategi Pemasaran Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* vol. 8, no. 1 Juni 2022.

Mubarak, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista. *I-Economic* vol. 3, no 1, Juni 2017.

Sahla, Hilmiatus sahla. Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, no.2 Januari-Juni 2019.

Faruq, Ahmad Ammar dan Indrianawati Usman. Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan menengah pada perusahaan konveksi Scissors di Surabaya. *Manajemen Teori dan Terapan* vol.7, no.3, Desember 2014.

Mubarak, Nurul dan Eriza Yolanda Mardina. Strategi pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan pada butik carista. *Jurnal Economic* 3, no. 1, Juni 2017.

Sulistiyo, Ervin. Strategi Pemasaran Dalam Islam Pada Toko Atik Mandiri di Desa Bandar Sungai, Kecamatan Sabak AUH, Kabupaten Siak. *Jurnal Ekonomi Islam AL- AMWAL* 9, no. 1 , Juni 2020.

Gunawan, Cathya Elixia Putri. Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora* vol.5, no.1, 2017.

Wibowo, Dimas Herdika. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis* vol. 29, no. 1 2015.

- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer melalui Media Sosial Instagram. *Manajemen dan Bisnis* vol.15, no.2, April 2018.
- Maulana, Rikma. Analisis SWOT Sebagai Alat Perumusan Strategi Bisnis pada CV. Buana Rejeki Kalimantan di Desa Tanjung Mangkalihat Kabupaten Kutai timur. *Ilmu Administrasi Bisnis* vol. 4, no.2, 2016.
- Mekarisce, Arnild Augina. Teknik Pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif dibidang kesehatan masyarakat. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat* vol.12, no.3 , 2020.
- Norvadewi. Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah konsep Prinsip dan Landasan Normatif). *Al-Tijary* vol.1, no.1, Desember 2015.
- Nawawi, Ismail. Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Al-Tahrir* vol.12, no. 1, 2012.
- Haluty, Djaelany. Islam dan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas. *Jurnal Irfani* vol.10, no. 1, 2014.
- Putri, Denyka Arinda dan Budi Prabowo. Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM (Studi Kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya). *Ilmiah Manajemen Ubhara* vol. 3, no.1, April 2021.
- Putra, Fauzi Dwi. Pengaruh Volume Penjualan dan biaya produksi kalung terhadap laba pada hidayah shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* vol. 9, no.2, 2017.
- Rizal, Rusma. Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan Pada PT.Gaudi Dwi Laras cabang Palembang. *Adminika* vol.3, no.2, Juli-Desember 2017.
- Jamin. Analisis Hukum Islam Terhadap Keuntungan dalam Jual Beli (Telaah Kritis Sirkulasi Ekonomi dalam Transaksi Penjualan. LABATILA : *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 2, no. 1, Desember, 2018.

Sukma, Rima Nurani. Pengalaman Komunikasi pelaku bisnis keluarga dalam mengembangkan bisnis kuliner di kota Sukabumi. *Kajian Komunikasi* vol.4, no.1, Juni 2016.

Saifullah, Muhammad Saifullah. Etika Bisnis dan Praktik Mal Bisnis Muhammad. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*. Nomor II/Edisi II/, 2010.

Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid dan Sitti Rahma Garuddin. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *LABATILA : Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* vol. 5, no. 2 , 2022.

Sa'adah, Fitriyani Nur dan Ani Faujiah. Strategi Pemasaran Aqiqah Mandiri dan Catering Dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *ICO EDUSHA* September 2020.

Asrofi, Muhammad Fahrizal dan Ahmad Syaichoni. Analisis Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Kasus Pada Waroeng Kampung AG One Tulungagung). *Jurnal Cakrawala Ilmiah* vol. 1, no. 11, Juli 2022.

Musyawah, Irdha Yanti dan Desi Idayanti. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* vol. 1, no. 1, 2022.

Ishak, Ach. Maulana dan Siti Ning Farida. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kafe Tumbuh Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB)* vol. XII, no. 1, Mei 2021.

Putri, Emmelia Eka dan Febri Yuliandri. Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Café Rajo Corner di Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* vol. 1, no. 2, Oktober 2021.

Samsul, Andayani. *Implementasi nilai-nilai Islam dalam meningkatkan omset penjualan (Studi pada Toko Sinar Terang Hijab Watampone)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bone, 2020.