

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Strategi Bisnis	17
B. Strategi Bisnis Menurut Islam.....	26

C. Kuliner	35
D. Omzet Penjualan Dalam Islam.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Dan Jenis Pendekatan	40
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHAAN.....	52
A. Gambaran Objek Penelitian	52
B. Paparan Data	57
C. Temuan Penelitian.....	67
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR RUJUKAN	82
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	86

LAMPIRAN-LAMPIRAN87

RIWAYAT HIDUP96