

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14
A. Produksi	14
1. Pengertian Produksi	14
2. Faktor-Faktor Produksi	17
3. Motif Produksi	20
4. Prinsip-Prinsip Produksi	22

B. Ekonomi Islam	25
1. Pengetian Ekonomi Islam	25
2. Karakteristik Ekonomi Islam	26
3. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam	29
4. Tujuan Ekonomi Islam	30
C. Garam	31
1. Pengertian Garam	31
2. Proses Produksi Garam	33
3. Faktor-Faktor Produksi Garam	34
BAB III : METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	37
D. Subjek Penelitian	38
E. Sumber Data	39
F. Prosedur Pengumpulan Data	40
G. Tahap-tahap Penelitian	43
BAB IV : PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	46
A. Paparan Data	46
1. Profil Desa Bunder	46
2. Data Lapangan	55
B. Temuan Penelitian	72
C. Pembahasan	74

BAB V : PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	88
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92
RIWAYAT HIDUP	118