

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Optimalisasi Secara Umum.....	9
2. UMKM .....	10
a. UMKM Secara Umum.....	11
b. Kriteria UMKM .....	12
c. Kriteria UMKM Berdasarkan Perkembangannya.....	13
d. Karakteristik UMKM.....	13
e. Peran UMKM di Indonesia .....	14

3.	Pengembangan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam ....	15
a.	Pengembangan Secara Umum.....	15
b.	Pengembangan Usaha .....	16
c.	Ekonomi Islam Dalam Pengembangan .....	17
4.	Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui UMKM.....	23
a.	Strategi Secara Umum.....	23
b.	Pemberdayaan Secara Umum .....	24
c.	Pemberdayaan Ekonomi Umat.....	25
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
<b>Bab III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
B.	Kehadiran Penelitian .....	38
C.	Lokasi Penelitian.....	38
D.	Sumber Data.....	39
E.	Prosedur Pengumpulan Data .....	40
F.	Analisis Data .....	42
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H.	Tahap Tahap Penelitian.....	44
<b>Bab VI</b>	<b>PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A.	Paparan Data .....	46
B.	Temuan Penelitian.....	64
C.	Pembahasan Penelitian.....	65
<b>Bab V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A.	Kesimpulan .....	78
B.	Saran .....	79
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>		<b>81</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>88</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>109</b>