

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah.....	5
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Pemasaran	11
1. Pengertian Pemasaran	11
2. Tujuan Pemasaran	12
3. Fungsi Pemasaran	13

4. Jenis-jenis Pemasaran	14
B. Digital Marketing	16
1. Pengertian Digital Marketing	16
2. Manfaat Digital Marketing	16
3. Keuntungan Digital Marketing	17
4. Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing	20
5. Indikator Digital Marketing	25
C. Penjualan	28
1. Pengetian Penjualan	28
2. Tujuan Penjualan	28
3. Jenis-jenis penjualan	29
4. Faktor-faktor Volume Penjualan	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	40
A. Paparan Data	40
B. Temuan Penelitian	60

C. Pembahasan Penelitian	61
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
Daftar Rujukan	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	71
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP	80