

ABSTRAK

Moh Romli, 2022, *Analisis Minat Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Terhadap Investasi Saham Syariah Di Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Madura*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Uly Mabruroh Halida, M.E.

Kata Kunci: Minat, Investasi Syariah, Saham Syariah, Pasar Modal Syariah

Kegiatan investasi merupakan bagian dari kegiatan ekonomi dan kegiatan ini tidak bisa dilepaskan dari prinsip-prinsip syariah. Investasi yang dilakukan secara syariah adalah investasi yang dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip syariah, baik investasi investasi yang dilakukan pada sektor *rill* maupun sektor keuangan, dan salah satu individu yang memiliki potensi melakukan investasi adalah mahasiswa karena mahasiswa tentu lebih mengetahui tentang ilmu yang berkaitan dengan investasi khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam yang mereka dapatkan dibangku perkuliahan, tidak terkecuali bagi mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Madura. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini: *Pertama*, apa yang mendorong minat mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Madura dalam berinvestasi pada saham syariah; *kedua*, bagaimana pengaruh edukasi tentang investasi syariah terhadap minat mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Madura untuk berinvestasi pada saham syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informannya adalah mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Madura. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, dan triangulasi

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura dalam melakukan kegiatan investasi syariah. Dipengaruhi oleh beberapa faktor yang pertama motivasi. Faktor motivasi yang berpengaruh pada minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Madura antara lain keuntungan yang diperoleh (profit), dorongan teman (lingkungan), menyisihkan sedikit uangnya untuk kepentingan dimasa yang akan datang dan rasa penasaran mereka mengenai investasi. Faktor yang kedua pengetahuan investasi yang mereka miliki sebelumnya yang mereka dapatkan dari mata kuliah yang mereka pelajari, dan juga dari edukasi dan sosialisasi yang diberikan oleh pihak galeri investasi syariah BEI IAIN Madura melalui anjuran atau kewajiban dalam membuat rekening efek dan terjun langsung dalam dunia investasi. Selain itu dengan terjun langsung dalam dunia investasi dapat menambah wawasan serta ilmu secara nyata tentang bagaimana cara melakukan investasi yang baik dan benar, dan juga dipengaruhi oleh faktor *Neutralinformation* dan faktor *Personalfinancialneeds*. *Kedua*, peran edukasi investasi terhadap mahasiswa ekonomi syariah memberikan dampak positif pada minat mahasiswa khususnya mahasiswa prodi ekonomi syariah karena dengan adanya kegiatan sosialisasi dan edukasi tersebut mahasiswa ekonomi syariah lebih terdorong atau tertarik untuk melakukan investasi karena setelah mengikuti kegiatan sosialisasi dan edukasi investasi tersebut mereka lebih mengetahui dan memahami cara berinvestasi yang baik dan benar.