

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Dampak	17
B. Pengertian Jasa	18
C. Transportasi Online	20
D. Masyarakat Lokal	25
E. Perubahan Sosial dan Ekonomi Masyarakat	27
F. Etika Bisnis Islam.....	32

BAB III Metode Penelitian

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	42
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Sumber Data	45
E. Prosedur Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	54
B. Paparan Data	58
C. Temuan Penelitian	76
D. Pembahasan	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR RUJUKAN	93
-----------------------------	-----------

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	97
--	-----------

INSTRUMEN PENELITIAN	98
-----------------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	100
----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	107
----------------------------	------------