

## **BAB IV**

### **PAPARAN DATA , TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambara Umum Objek Penelitian**

Di era modern yang penuh dengan kemajuan teknologi ini banyak manusia yang membutuhkan sesuatu, alat bantu praktis untuk mempermudah manusia dalam melakukan berbagai kegiatannya. Kemajuan teknologi merupakan salah satu faktor perkembangan serta kemajuan yang terjadi di Indonesia bahkan di seluruh dunia, teknolgi memiliki banyak peranan yang sangat membantu manusia dalama mewujudkan keinginannya. Kemajuan teknologi yang di capai sampai saat ini benar-benar memberikan kemudahan dan keamanan bagi kehidupan umat manusia, salah satu contoh yaitu kehadiran jasa transportasi online (Ojol) yang memudahkan penggunanya sehingga mengurangi rasa minat terhadap transportasi offline (Ojek Pangkalan).

Di Kabupaten Pamekasan ojek pengkolan saat ini masih ada di beberapa titik meskipun lagi maraknya layanan transportasi online, diantaranya ojek pengolan yang masih beroperasi yaitu di terminal Ronggosukowati yang terletak di Jl. Raya Panempan, Barat, Ceguk, Kec. Tlanakan, Kabupaten Pamekasan, dan terminal lama yang terletak di Jl. Stadion, Taman, Lawangan Daya, Kec. Pademawu, Kabupaten Pamekasan. Terminal lama ini merupakan tempat yang berfungsi sebagai layanan transportasi umum berupa angkutan kota, angkutan dalam profensi bahkan antar profensi seperti bus mini, bus sedang, bus besar, dan L300(Carry), bahkan layanan jasa antar jemput (Ojek Pangkalan) akan tetapi sejak adanya terminal baru Ronggosukowati layanan transportasi bus besar yang semula di terminal lama saat ini telah di alihkan ke

terminal Ronggosukowati sehingga terminal lama sudah tidak melayani angkutan berupa bus besar. Di situlah banyak transportasi Offline (Ojek Pangkalan) bekerja, dengan menunggu penumpang yang turun dari angkutan tersebut lalu di tawarkakan oleh penyedia transportasi Offline untuk mengantarkan ke tempat yang akan di tuju selanjutnya. Kedua terminal tersebut sudah ada sejak lama, adanya terminal lama sejak tahun 1975, sedangkan terminal Ronggosukowati lebih muda usianya yang baru berdiri sejak tahun 2000.an. kedua terminal tersebut berada di bawah naungan atau di bawah kendali Dinas Perhubungan (DISHUB) mempunyai visi terwujudnya penyeleggaran pelayanan perhubungan yang handal, berdaya saing serta pedayagunaan teknologi perhubungan menuju Pamekasan sejahtera. Sedangkan misinya yaitu pemenuhan kualitas infrastruktur dasar yang merata dan berkelanjutan. Dan mempunyai tujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas infrasturktur perhubungan.

### **1. Sejarah Singkat JASKU (Jasa Kurir)**

Perusahaan transportasi Online (Jasku) ini merupakan sebuah usaha milik anak muda Pamekasan yang bergerak di bidang transportasi dan ekspedisi antar jemput orang maupun barang, dimana ia mendirikan perusahaan tersebut sejak tanggal 9 Agustus 2020 yang usia perusahaannya masih kurang dari 2 tahun. Dan saat ini kantornya berada di Jl. Sersan Mesrul No.21, Gladak Anyar, Kec.Pamekasan, Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur 69317. Dengan kegigihannya ia bisa membawa perusahaan tersebut semakin lama semakin di kenal oleh masyarakat sekitar bahkan saat ini ia tidak lupa juga telah mendirikan di tiap-tiap kabupaten yang masih

ruanglingkup pulau Madura. Pemuda tersebut bernama Jaka Kun Daly dengan kelahiran 6 juli 1995, alumni Universitas Negeri Surabaya (UNESA) yang dahulunya ia hanya sebagai pegawai konter Handphone.

Bagi kalangan milenial di Kabupaten Pamekasan perusahaan transportasi Online tersebut sudah tidak asing lagi, sebab sebagian masyarakat lokal telah menggunakan sebagai alat alternatif pilihan antar jemput aornag atau makanan dll. “Ujanya” ia tidak membutuhkan modal yang cukup besar dalam mendirikan perusahaan ini, ia hanya membeli system aplikasi senilai kurang lebih Rp 60jt yang saat itu ia masi bekerja sebagai pegawai penjaga konter handpone. Dan alhasil pada akhirnya perusahaan yang ia bangun berkembang dengan pesat dan banya diminati dan dikenal oleh masyarakat kabupaten pamekasan karena menurut sebagian besar penggunanya ongkosnya yang relatife murah, dan semenjak saat itulah ia meninggalkan pekerjaan utamanya sebagai pegawai penjaga konter handpone, dan ia memfokuskan pada perkembangan dan strategi perusahaannya. Ia juga mengatakan bahwa dirinyabelajar dari system perusahaan yang lebih besar dan lebih duluan dikenal oleh masyarakat bahkan di seluruh Indonesia, seperti Grab, dan Go-jek. Tidak hanya itu preusahaan ekspedisi pun juga menjadi referensinya dalam membangun usahanya “Ujanya” Jaka Kundaly.

Setelah memiliki system di aplikasi tersebut, ia berusaha mencari kurir untuk dapat membantu dalam melayani pengguna jasanya tersebut. Tiga bulan pertama di hitung sejak perusahaan tersebut berdiri ia turun sendiri ke lapangan yang bertindak sebagai kuir dan juga yang

mengeksekusi sebagai adminnya. Tidak hanya itu dengan strategi yang ia miliki ia menggunakan jasa Endorse seperti Selebgram, untuk mempromosikan usahanya tersebut agar lebih mudah di kenal oleh masyarakat sekitar. Alhasil tidak butuh lama perkembangannya begitu pesat, dan sejak saat itu jasku mulai di kenal public, bahkan hingga saat ini Jasku telah memiliki kurir kurang lebih 90-100 kurir yang awalnya hanya 12 orang.

Dan menurut saya salah satu yang menjadi kelebihan Jasku yaitu bisa di akses melalui WhatsApp, yang mana penggunaanya cukup memesan melalui WhatsApp dengan tarif yang lebih murah dibawah kompetitornya, dan hal itulah yang menjadi faktor penyebab perusahaan tersebut cepat di kenal oleh masyarakat sekitar secara cepat dan berkembang secara pesat, sehingga saat ini dalam seiap bulan Grafik omset penghasilan yang diperoleh semakin hari terus meningkat yang bisa mencapai sehingga 18 jt dalam setiap bulannya “ujarnya” Jaka Kundaly. Salah satu faktor yang membuat masyarakat memilih untuk menggunakan layanan transportasi Online miliknya yaitu ia menawarkan beberapa produk yang menurut penggunaanya dapat membantu kegiatan ekonominya dalam memenuhi kebutuhannya, ada beberapa produk yang ia tawarkan dalam usaha jasanya tersebut, diantaranya yaitu: 1.(Jas-Food) yang merupakan suatu produk layanan yang melayai antara atau jemput makanan sesuai kesepakatan atau pesanan yang telah di lakukan oleh customer. 2.(Jas-Shoop) yang merupakan suatu produk yang melayani mengenai belanja kebutuhan baik itu rumah tangga dll sesuai dengan permintaan customer. 3.(Jas-Ride)

dimana produk ini merupakan layanan antar atau jemput orang sesuai titik yang telah di pesan oleh customer. Dan yang terakhir yaitu 4.(Jas-Send) produk yang melayani antar jemput barang sesuai dengan permintaan customer. Keempat produk tersebut tarifnya sama yang membedakan hanya pada letak tempat yang akan di eksekusi oleh driver sesuai dengan jarak yang di tempuh dan tarif sekitar 1.500Rp per kilometer.

## **B. PAPARAN DATA**

### **1. Bagaimana Dampak Keberadaan Jasa Transportasi Online Jasku Terhadap Perubahan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Pamekasan.**

Seiring berjalannya waktu di era kemajuan teknologi saat ini banyak sekali perubahan-perubahan yang terjadi bahkan dapat mempermudah manusia dalam menjalankan aktifitasnya yang mana berpengaruh dalam perekonomian mereka kedepannya, baik dari segi pendapatan maupun yang lainnya. Dan tidak bisa di pungkiri bahwa manusia saat ini lebih mudah dalam melakukan aktifitas. Salah satu contohnya yaitu hadirnya jasa transportasi online yang mana transportasi Online ini merupakan terobosan baru dibidang angkutan umum. Sehingga terjadi peralihan penggunaan dari ojek pangkalan ke ojek online. Terlepas dari itu masyarakat pada umumnya sangat memerlukan sarana jasa angkutan yang aman, nyaman, tepat waktu, dan yang paling utama tidak mahal. Dengan adanya kehadiran Jasku ini juga membuka lapangan pekerjaan yang dapat mengurangi tingkat pengangguran.

Dalam penelitian kali ini penulis akan kelompokkan kedalam tiga bagian. Yang pertama perubahan sosial dan ekonomi yang terjadi pada driver ojek Online, yang kedua perubahan sosial dan ekonomi pada

konsumen ojek Online, dan yang terakhir perubahan sosial dan ekonomi pada jasa angkutan transportasi konvensional lainnya. Seperti hasil wawancara yang dilakukan kepada driver ojek online ini yang bernama mz irwan yang merupakan sebagai tulang punggung keluarga:

”Dengan adanya jasku ini alhamdulillah pendapatan saya untuk menafkahi adik-adik dan orang tua saya tercukupi, karena bapak saya sudah meninggal sejak lama sehingga sandaran mereka ya saya sebagai anak pertama untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari maupun biaya pendidikan adik saya. Kalau sebelum-sebelumnya saya bekerja sebagai montir motor yang mana tidak setiap hari orang-orang memperbaiki motornya sehingga masih belum tercukupi kebutuhan ekonomi keluarga saya, dan saat ini dengan saya bekerja sebagai ojek Online ini alhamdulillah kebutuhan ekonomi keluarga saya tercukupi. Kata beliau”<sup>1</sup>

Selain mz irwan ini masih banyak lagi orang yang menjadikan driver ojek Online jasku ini sebagai pekerjaan utama untuk menghidupi keluarganya. Seperti wawancara yang telah dilakukan kepada mz ichalme yang juga mengatakan bahwa:

”Pekerjaan sebagai driver ojek online ini alhamdulillah lumayan lah untuk menafkahi istri dan anak saya yang masih menyusu, dulu awalnya saya bekerja sebagai karyawan resto yang gajinya tak seberapa setiap harinya sekitar 35-45Ribu, akan tetapi setelah saya menjadi driver ojek online sehari pendapatan saya mencapai 150ribu, paling sedikitnya saja dalam satu hari pendapatan saya sekitar 50-70 itu dalam keadaan sepi orderan, ya alhamdulillah lah dengan adanya jasku ini perekonomian keluarga saya setabil, sekarang mah susah cari pekerjaan apa lagi ijazah saya cuma sebatas SMA ujarnya”<sup>2</sup>

Bagi para mitra kurir, pekerjaan sebagai driver ojek online ini sangatlah membantu untuk menambah penghasilan mereka, sebagian besar bahkan menjadikan sebagai pekerjaan sampingan. seperti hasil wawancara yang dilakukan kepada mz ilham rofiki yang mengatakan bahwa:

---

<sup>1</sup> Irwan, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jaku (17 Mei 2022)

<sup>2</sup> Ichalme, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kamtor Jasku (17 Mei 2022)

“Saya seorang mahasiswa iain madura. Dengan adanya jasku ini alhamdulillah saya sangat bersyukur karena saya sangatlah terbantu buat nambah-nambah biaya kuliah. Saya menjadi driver ojek online sudah lama sekitar 1 tahunan lebih, jadi driver online hanya mengisi jam kosong saja bila jam kuliah sedang tidak ada. ya alhamdulillah dapat meringankan beban orang tua lah untuk menambah biaya kuliah saya, meskipun hanya sekedar sampingan tapi lumayan, walaupun gak dapat orderan yang banyak seperti driver yang memang di jadikan sebagai pekerjaan utamanya. Menurut saya poin plus menjadi seorang driver ojek ini mz wawasan dan pengalaman saya itu lebih banyak terkadang kita saling sering kepada sesama driver dan solidaritas kita menurut saya sangat erat di antara driver-driver apabila terjadi problem atau amsalah di jalan ujanya”<sup>3</sup>

Driver lainnya yang menjadikan Jasku ini sebagai pekerjaan sampingan salah satu pengemudi atau driver ojek Online yang bernama Habiburrahman yang mengatakan bahwa:

”Asal saya dari suemenep, saya di Pamekasan sebagai seorang mahasiswa di Iain Madura. Semenjak bergabung menjadi driver ojek online Jasku ini Alhamdulillah sudah bisa bayar uang kos sendiri, bahkan terkadang kalau mencukupi uang kuliah semesterpun gak mintak ke orangtua. Ya saya terkadang merasa bangga terhadap diri saya sendiri karena sedikit banyak saya dapat mengurangi beban orang tua dalam menyekolahkan saya. Menurut saya enak nya jadi driver ojek online kerjanya fleksibel dan tidak terikat oleh waktu, jadi waktu jam kuliah saya tidak terganggu, dan waktu jam kosong saya alhamdulillah menghasilkan dari pada di gunakan hanya untuk nongkrong sama teman-teman, lebih baikkn isi jam kosong tersebut buat hal yang lebih bermanfaat ujanya”<sup>4</sup>

Dari kesimpulan wawancara yang dilakukan kepada driver ojek online dapat di simpulkan bahwa perubahan sosial yang sangat menonjol yang terjadi kepada driver ojek online menurut saya mereka mulai belajar saling peduli satu sama lain di antara driver driver yang apabila terjadi problematika atau kesullitan dalam mengeksekusi pelanggannya serta mencari jalan keluarnya, bahkan terkadang terjadi di luar pekerjaan, dan ikatan persaudaraannya serta solidaritasnya kepada sesama sangat erat

---

<sup>3</sup> Ilham Rofiki, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (19 Mei 2022)

<sup>4</sup> Habiburrahman, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, IAIN Madura (16 Mei 2022)

menurut saya, dan bahkan di antara mereka ada beberapa yang saling bertukar pikiran, pengalaman dalam seputar pekerjaan bahkan pembahasan atau pengalaman kehidupan lainnya yang tidak terkait dengan pekerjaan sehingga menambah pengetahuan atau wawasan baru di antara mereka.

Sedangkan perubahan ekonomi yang terjadi pada driver ojek online yaitu sejak adanya atau bergabung sebagai driver ojek online terdapat peningkatan pendapatan bagi mereka sehingga kehidupan keluarga mereka sedikit banyak dapat terpenuhi baik kebutuhan sekunder premier tersier. Dan rata-rata perolehan yang mereka dapat paling sedikit diatas 50Ribu bahkan terkadang dalam sehari apabila banyak orderan pendapatan mereka lebih dari 150Ribu. Dan pendapatan tersebut tergantung dari driver yang menjalakkannya.

Selanjutnya peneliti akan melakukan wawancara secara mendalam kepada beberapa konsumen jasku sehingga dapat ditemukannya data yang benar-benar kongkrit, diantaranya yaitu kepada Revita Nurrahmah yang bekerja sebagai karyawan di kantor deler resmi Toyota pamekasan ia mengatakan bahwa:

“Saya sudah sekitar 1 tahunan menjadi pelanggan jasku. Menurut saya kehadirannya sangatlah membantu saya karena di sela jam istirahat saya pasti menggunakan jasa transportasi ini untuk memesan makanan. Dan alhasil selama ini saya terbantu dan gak kebingungan untuk mencari makanan siang. Sebelum adanya layanan transportasi online jasku ini saya bekal membawa dari rumah karena yang mau keluar untuk cari makan terkadang mepet sama jam istirahatnya, dan apabila saya gak sempat bawa bekal masih mikir-mikir untuk menggunakan layanan transportasi online lainnya seperti Gojek dll, karena menurut saya agak terlalu mahal tarifnya sehingga saya dulu jarang sekali menggunakan layanan transportasi online paling mentok 2-3x dalam seminggu itu kalau gak sempat bawa bekal. Dan dengan adanya Jasku ini saya setiap hari memesan makanan melalui abang-abang Jaku ini sehingga tidak ada

kesulitan lagi dalam mencari makanan siang, alhamdulillah saya sangat terbantu dengan kehadiran Jaku ini Ujarnya”<sup>5</sup>

Hampir semua orang banyak yang mengatakan bahwa dengan kehadirannya Jasku di pamekasan ini sangatlah membantu mereka dalam mengantarkan sesuatu bak itu barang makanan belanja dll, seperti halnya wawancara yang di lakukan kepada Arkam Fitria ia mengatakan bahwa:

”Saya setiap hari selalu menggunakan jasa transportasi ini dalam memesan makanan, karena saya tidak sempat untuk masak sendiri buat makan untuk keluarga, yang mana saya masih ada ikatan waktu dengan kantor saya dari pagi sampai sore sehingga untuk masak buat makanan untuk keluarga saya gak nuntut waktunya. Hanya saja waktu hari libur saja saya memasak untuk keluarga dan itupun untuk belanja kebutuhan dapur saya masih menggunakan jasa transportasi online ini, kehadirannya sangat membantu saya dalam melangsungkan kehidupan yang tarifnya begitu murah dan sopnya sangat memuaskan bagi saya, sehingga secara tidak langsung terkadang menumbuhkan rasa malas saya, yang terlau bergantung kepada abang-abang Jasku ini yang maunya instan, praktis dan yang utama murah Ujarnya”<sup>6</sup>

Perubahan sosial yang terjadi kepada konsumen merasa bangga karena sebagai anak muda yang telah memanfaatkan teknologi untuk memudahkan kebutuhan mereka. Dan apabila customer merasa puas dengan pelayanannya konsumen selalu memberi bayaran lebih kepada abang jasku karena layanannya yang di anggap begitu cepat, serta kebaikan kecil yang di lakukan oleh driver SOPnya yang begitu ramah dan yang utama tarifnya murah merasa kasian kepada abang kurirnya sehingga di situ customer menjadi lebih dermawan meskipun gak terlalu banyak tipsnya. Dan perubahan sosial lainnya konsumen mengaku dengan hadirnya jasa transportasi online ini mereka merasa lebih malas untuk menggunakan

---

<sup>5</sup> Revita Nurrahmah, Kunsumen, Wawancara Langsung, Kantor Deler Toyota (19 Mei 2022)

<sup>6</sup> Arkam Fitria, Konsumen, Wawancara Langsung, Rumahnya, (19 Mei 2022)

kendaraan pribadi sendiri dalam melangsungkan perekonomiannya baik untuk pergi membeli makanan minuman dll yang di belikan oleh driver jasku dan di antarkan langsung sampai ke depan rumahnya. Dengan kemudahan layanan memesan makanan baik minuman atau semacamnya ini menjadikan konsumen sering membeli makanan di luar.

Dengan adanya Jasku ini dapat mempermudah bagi pengguna jasanya dalam menggunakan layanannya baik dari pemesanan, harganya yang relati murah dan cara bayarnya yang bagitu mudah seperti wawancara yang di lakukan kepada Suhayriyah ia mengatakan bahwa:

“saya sudah lumayan lama menggunakan layanan transportasi Online jasku ini untuk menjemput anak saya pulang sekolah, sebelum adanya Jasku ini saya tidak pernah menggunakan layanan transportasi online lainnya karena menurut saya agak terlalu mahal sehingga saya sangat kesulitan dalam menjemput anak saya karena ayahnya yang masih ada ikatan dinas sedangkan saya tidak bisa mengendarai motor, terkadang anak saya menunggu jemputan sampai begitu lama sekitar 1 sampai 2 jam di sekolahnya. Yang mana anak saya pulang jam 10 terkadang jam 11, sedangkan ayahnya hanya bisa menjemputnya waktu istirahat kantor dia sekitar jam 12 siang, semenjak adanya Jasku ini saya coba-coba dan akhirnya merasa terbantu dalam menjemput anak saya sekolah Karena tarifnya tidak terlalu mahal sehingga saya berani menggunakan layanan ini. Dan anak saya pun merasa senang juga karena ia bisa langsung pulang tanpa harus menunggu ayahnya. Dan banyak juga teman-teman saya menggunakan layanan transportasi ini dalam menjemput anaknya. Bahkan adanya Jasku ini informasi saya dapat dari orang tua teman anak saya yang sudah lebih lama dari saya dalam menggunakan layanan ini Ujarnya”<sup>7</sup>

Oleh karena itu perubahan sosial yang terjadi pada customer di atas yaitu terjadi perubahan yang biasanya antar jemput anaknya bersama ayahnya semenjak hadirnya jasa transportasi ini dalam menjemput anaknya ia lebih sering menggunakan jasa orang lain bersama abang-abang Jasku

---

<sup>7</sup> Suhayriyah, Konsumen, Wawancara Langsung, Rumahnya, (19 Mei 2022)

sehingga rasa kasihan, kekhawatiran dan kecemasan orangtua di rumah terhadap anaknya lebih berkurang dari sebelumnya.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti, secara umum dapat disimpulkan bahwa mereka semua merasa senang dengan hadirnya transportasi ojek Online Jasku ini. Dibandingkan dengan jasa angkutan konvensional, karena ojek Online Jasku ini memberi banyak sekali manfaat dan kemudahan bagi para penggunanya yang mana lebih praktis, efisien, dalam hal pemesanannya, yang lebih aman dan terpercaya.

Dan yang terakhir peneliti akan melakukan wawancara secara mendalam kepada beberapa driver ojek konvensional (pengkolan). Dari hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti salah satunya adalah kepada driver ojek pengkolan yang sering mangkal di terminal lama yang berada di Jl Stadion yang mengeluh akibat adanya transportasi online. Iya bernama Bapak Budi mengatakan bahwa:

“Saya disini ngojek sejak tahun 2003 m.z, memang sejak adanya transportasi online penghasilan saya menurun sangat drastis, awalnya dulu penghasilan saya sebelum adanya kehadiran ojek online dalam 1 hari lebih dari 100ribu, jadi rasa semangat kerja setiap hari tak pernah kendor, sekarang malah berbalik arah adanya transportasi online apalagi jasku ini penghasilan saya menurun drastis paling mentok 40-50ribu itupun jarang sedangkan saya masih punya tanggung jawab menafkahi istri saya dan anak saya yang masih sekolah. Awalnya saya merasa kesal dan ada beberapa dari kami yang melarang ojek online mangkal di sekitar daerah kami, terutama masuk ke dalam terminal. Akan tetapi seiring berjalannya waktu saya yakin selama kita masih berada di muka bumi ini pasti bisa makan karena rezeki itu tidak hanya lewat dari pekerjaan saya saja banyak cara Allah memberi rezeki kepada umatnya meskipun terkadang kita tidak sadar akan kekuasaan Allah, yang penting saya berusaha dan berikhtiar m.z sebagai sandaran selagi saya masih bisa pasti akan ada jalan ujanya”<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Budi, Driver Ojek pengkolan, Wawancara Langsung, Terminal Lama (18 Mei 2022)

Sama juga yang di rasakan oleh bapak imam sebagai ojek konvensional yang sudah lama ia jalani, ia mengatakan bahwa:

“Saya sudah lama menjadi seorang ojek konvensional, sebelum adanya ojek online ini penghasilan perolehan saya cukup untuk kebutuhan sehari-hari saya, tetapi saat ini penghasilan saya berkurang sehingga terkadang saya mengambil pekerjaan lainnya untuk mencukupi kebutuhan hidup saya, seperti bertani jadi kuli, ya seadanya lah. Dulu saya hanya fokus ke ojek pengkolan ini tapi sekarang mah gak mencukupi kalau hanya mengandalkan pekerjaan ini, sekarang disini tinggal ber 3 mz dulu mah sekitar 50 dan lebih. Ada juga teman saya yang ikut mendaftar sebagai ojek online, sebenarnya saya ingin jadi driver ojek online tapi tidak ada lowongan dan saya kurang memahami menggunakan gawai (handphone) jaman-jaman sekarang yang membuat saya ketinggalan jaman Ujanya”<sup>9</sup>

Hal serupa juga tidak hanya di rasakan oleh ojek pangkalan di terminal lama, akan tetapi juga di rasakan oleh ojek pangkalan yang berada di terminal ronggosukowati seperti hasil wawancara yang di lakukan kepada bapak hatep yang sudah sejak lama berprofesi sebagai ojek pengkolan ia mengatakan bahwa:

”Saya di sini sudah lama sejak tahun 2000. an selain ojek saya disini juga penjaga toilet umum, semenjak adanya transportasi online di pamekasan terutama Jasku in yang masih baru penghasilan saya sangat menurun drastis, dalam sehari biasanya penghasilan saya paling sedikit itu 80-90ribu, ketika rame terkadang bisa mencapai 150ribu bahkan lebih, semenjak transportasi online marak di kota pamekasan ini penghasilan saya sehari hanya sekitar 50-60 ribu itu kalau ada, mentok-mentok kadang 80ribu tapi itu jarang, karena terminal ronggosukowati ini dekat dengan kampus dulunya pelanggan saya bukan hanya penumpang yang turun dari bus saja, tapi ada beberapa mahasiswa yang berlangganan sama saya, semenjak transportasi online hadir di kota pamekasan pelanggan saya hanya mengandalkan dari penumpang yang turun dari bus. Memang di sini ojek online di batasi mz di larang untuk menjemput kedalam dalam, tapi penumpang mah sekarang banyak keluar lalu nunggu ojeknya itu yang membuat penghasilan saya menurun, terkadang saya sedikit kesal mz jengkel gitu karena penumpang

---

<sup>9</sup> Imam, Driver Ojek pengkolan, Wawancara Langsung, Terminal Lama (18 Mei 2022)

menolak kalau di tawari jasa kami tau-tau ojek online datang itu yang membuat penghasilan saya menurun. Tapi itu di luar mz kalau ojek online sampek masuk kami cegat mz tak di perbolehkan tapi kalau cuma mengantar kami persilahkan Ujarnya”<sup>10</sup>

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan banyak pengemudi ojek konvensional mengeluh dengan adanya kehadiran transportasi online, yang mengakibatkan penghasilan mereka menurun jauh dari sebelumnya sehingga menyebabkan perekonomian mereka kurang stabil. Perubahan perilaku pada driver ojek konvensional mereka mengeluh karena pendapatan mereka jadi berkurang di karenakan beralihnya konsumen mereka beralih kepada transportasi online, mereka juga terkadang lebih mudah emosian, kadang mereka merasa jengkel apabila ada konsumen yang di tawarkan layanan mereka tetapi lebih memilih ojek online yang di pesannya. Oleh karena itu terkadang ada beberapa pengemudi ojek konvensional yang melarang ojek online untuk mengkal di sekitar area mereka mencari rezeki lebih khususnya di area terminal yang efeknya membuat penghasilan mereka jadi menurun dan perekonomian mereka kurang stabil.

## 2. Bagaimana Keberadaan Bisnis Jasa Transportasi Online Jasku Berdasarkan Eika Bisnis Islam

Dalam berbisnis etika merupakan hal yang paling utama untuk memperlancar jalannya suatu usaha untuk mendapatkan profit baik itu usaha yang berskala besar maupun berskala kecil. Akan tetapi suatu usaha tersebut harus berlandaskan dengan syariat islam yang mana cara perolehannya di batasi dengan nilai-nilai syariat yang ada, agar keuntungan yang di peroleh

---

<sup>10</sup> Hatep, Driver Ojek pengkolan, Wawancara Langsung, Terminal Baru (18 Mei 2022)

bukan hanya keuntungan duniawi saja sehingga keuntungan didapat atas izin Allah serta mendapat keridhoannya yang menentukan kehidupan kita kedepannya. Dalam kegiatan bebisnis sebuah aturan atau ajaran Bisnis Syariah di deskripsikan dalam prinsip-prinsip etika bisnis islam beberapa diantaranya yaitu: Customer Oriented (Kepuasan Konsumen), Transparansi (Keterbukaan/Kejujuran), Persaingan Sehat, dan Fairness (Keadilan).

#### 1. Customer Oriented (Kepuasan Konsumen)

Kita semua telah mengetahui bahwa kurangnya pelayanan terhadap konsumen akan berpindahkannya konsumen kepada yang lain oleh karena itu kepuasan pelanggan atau konsumen merupakan hal yang paling terpenting dalam menjalankan sebuah usaha yang selalu harus di perhatikan dalam membangun sebuah bisnis. Seperti halnya wawancara yang dilakukan kepada mz ilham rofiki sebagai driver ojek online ia mengatakan bahwa:

“Kepuasan pelanggan bagi saya adalah hal yang terpenting dalam menjalankan atau mengeksekusi pelanggan, karena apabila konsumen merasa keinginannya terpenuhi dalam menggunakan jasa saya terkadang saya mendapat tips dari konsumen dan bonusnya penilaian bintang lima, bukannya mengharap itu, tapi kepuasan pelanggan itu merupakan sudah menjadi SOP bagi kita sebagai pelayan jasa transportasi online yang amanah dan jujur, intinya gini kita sebagai driver ojek online harus mengikuti keinginannya customer meskipun ingin menambah lokasi yang di tuju Ujarnya”<sup>11</sup>

Sama dengan halnya yang di ucapkan oleh driver lainnya yaitu wawancara yang di lakukan kepada mz habiburrahman ia mengatakan bahwa:

---

<sup>11</sup> Ilham Rofiki, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (19 Mei 2022)

”Kita sebagai driver ojek online memang sudah seharusnya untuk memenuhi keinginan konsumen karena kepuasan konsumen sudah menjadi tanggung jawab dan suatu amanah bagi kita sebagai driver ojek online, terkadang saya bertemu dengan konsumen yang enakya sendiri, tapi tugas kita harus melayani sebisa mungkin, ya intinya harus bersabar jaga emosi meskipun kita kerjanya di bawah terik matahari, karena terkadang dengan kesabaran kita yang melayani customer yang banyak maunya pada akhirnya customer merasa kasihan mungkin ya suka di lebihin ongkir yang di beri. Sehingga customer itu tidak akan ada efek jera untuk menggunakan layanan ojek online kami Ujanya”<sup>12</sup>

Jadi kesimpulan wawancara yang di lakukan kepada driver ojek online kepuasan pelanggan merupakan suatu hal yang di butuhkan atau di cari oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan yang di butuhkan bahkan kepuasan pelanggan merupakan bagian dari SOP bagi mereka sehingga sudah menjadi tanggung jawab mereka untuk melayani para konsumennya, karena semakin baik kualitas produk atau jasa ini akan berperan penting untuk menarik konsumen yang berpeluang berkemungkinan besar pelanggan akan percaya dengan membutuhkan pelayanan yang kita telah berikan dan alhasil customer akan kembali menggunakan pelayanan tidak beralih kepada layanan lainnya. Seperti halnya wawancara yang dilakukan kepada konsumen yang telah berkesinambungan terhadap layanan Jasku ini, salah satunya wawancara yang di lakukan kepada Revita Nurrahmah ia mengatakan bahwa:

“Saya sudah lama menggunakan layanan Jasku ini, selama saya menggunakan layanan ini alhamdulillah abang kurirnya amanah dan tanggung jawab dalam memproses pesanan saya. Dan saya tidak pernah merasa tidak puas meskipun pesanan yang saya pesan banyak, abang kurirnya tetap melayani, karena terkadang kan teman kantor nitip buat makan siang jadi makanan yang dibeli lumayan banyak, ya saya terkadang merasa kasian karena

---

<sup>12</sup> Habiburrahman, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, IAIN Madura (19 Mei 2022)

driver agak kesulitan dalam mengantar pesanan saya, karena kesabarannya dan saya merasa puas dengan pelayanannya pasti selalu saya kasih tips, gak pernah bayar pas, pasti ada lebihnya, ya meskipun gak terlalu banyak sih, jadi kehadiran jasku ini sangat memberikan kemudahan dan manfaat bagi saya, yang menurut saya lebih praktis, hemat waktu serta tenaga, aman dan yang utama murah Ujarnya”<sup>13</sup>

Dari beberapa kesimpulan hasil wawancara salah satunya yang dilakukan kepada konsumen yang bernama Revita Nurrahmah, ia selama menggunakan transportasi online Jasku ini tidak pernah merasa kecewa atas pelayanan yang di beri oleh driver Abang jasku, karena kepuasan konsumen merupakan bagian dari SOP bagi mereka. Dan apabila terjadi kesalah pahaman maka dapat di selesaikan dengan baik damai dan adil tanpa ada unsur penipuan atau unsur yang lain sehingga dapat merugikan salah satu pihak yang bertujuan untuk memaksimalkan pelayanan terbaik kepada konsumen agar rasa kepuasan konsumen tersebut tidak memberikan efek jera untuk menggunakan layanan di suatu perusahaan tersebut. Maka dari itu dari beberapa hasil wawancara perusahaan transportasi online Jasku ini telah menerapkan prinsip Customer Oriented dengan baik. Karena banyak yang mengatakan bahwa kehadiran Jasku di kota Pamekasan ini memberikan banyak manfaat serta kemudahan.

## 2. Transparansi (Keterbukaan/Kejujuran)

Transparansi dalam etika bisnis merupakan salah satu aspek mendasar bagi terwujudnya tujuan perusahaan yang menjadi daya dorong yang sangat kuat bagi pelaku bisnis untuk meraih kesuksesan dan

---

<sup>13</sup> Revita Nurrahmah, Konsumen, Wawancara Langsung, Kantor Deler Toyota (19 Mei 2022)

keuntungan demi menaikkan suatu nilai perusahaan tersebut. Titik transparansi terhadap customer adalah ketika produsen terbuka dan jujur mengenai mutu, kualitas, komposisi dll, yang telah di sesuaikan dengan SOP perusahaannya yang telah di beri amanat untuk mengerjakan sesuatu hal. Seperti wawancara yang dilakukan kepada mz irwan sebagai driver ojek online ia mengatakan bahwa:

“Saya selama menjadi driver ojek online alhamdulillah selama saya mengeksekusi konsumen yang saya dapat saya selalu jujur dan terbuka apabila ada kesalahan teknis dari saya maupun tempat yang di tuju, baik berupa harga atupun biaya jasa. Terkadang ada beberapa pelanggan yang meminta untuk menambah lokasi, sebelum saya mengiyakan saya menjelaskan terlebih dahulu, karena di prosedur kami bila terdapat tambahan lokasi tujuan akan di kenakan biaya tambahan sebesar 1 ribu rupiah. Setelah konsumen memahami barulah di situ saya melakukan kesepakatan dengan konsumen untuk memproses pesannya tersebut, jadi saya tidak langsung memasang tarif begitu saja harus ada persetujuan dari konsumen Ujarnya”<sup>14</sup>

Seperti halnya wawancara yang di lakukan kepada mz ichalme seagai driver ojek online yang sudah lumayan lama bekerja sebagai layanan transportasi online Jasku, ia mengatakan bahwa:

“Dalam bekerja sebagai driver ojek online dalam melayani pelanggan saya selalu jujur dan terbuka, baik itu mengenai harga atau kesalahan yang tidak di sengaja untuk mengambil jalan tengahnya sehingga salah satunya tidak ada yang dirugikan. Setiap customer melakukan pembayaran baik itu jas-food, jas-shop dll saya selalu memberi tahu bukti transaksi sesuai dengan pesanan yang telah customer lakukan agar pelanggan mengetahui berapa pesanan dan jasa yang telah di sepakati, agar pelanggan lebih percaya dalam menggunakan layanan jasa kami kedepannya. perusahaan saya saja selalu menerapkan keterbukaan mengenai pembagian hasil orderan yang masuk kepada driver dan yang masuk kepada perusahaan yang setiap 1 orderan yang masuk milik perusahaan hanya 1 ribu rupiah dan sisanya milik driver yang mengeksekusi Ujarnya”<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Irwan, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (17 Mei 2022)

<sup>15</sup> Ichalme, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (17 Mei 2022)

Jadi berdasarkan hasil wawancara kepada driver ojek online transparansi atau keterbukaan terhadap konsumen bahkan kepada mitra bisnisnya, itu telah di terapkan dengan baik sebelum atau sesudah melakukan kesepakatan diantara keduanya baik itu yang berkaitan dengan harga atau biaya jasa berdasarkan rute atau jarak yang di tempuh ataupun kesalahan yang tidak di sengaja, sehingga konsumen tidak merasa di rugikan apabila ada perubahan ongkos, rute, jalan, dan lainnya. Seperti halnya wawancara yang di lakukan kepada Arkam Fitria sebagai pengguna transportasi online Jasku ia mengatakan bahwa:

“Alhamdulillah selama saya menggunakan layanan transportasi online jasku ini para driver Jasku ini selalu terbuka dan jujur apabila ada problematika dan perubahan harga sebelum saya melakukan transaksi, biasanya kalau ada perubahan harga itu biasanya apabila saya menambah lokasi tujuan dan driver menjelaskan mekanismenya, dan nilai plusnya setelah menjelaskan prosedurnya driver pun memberikan kesempatan kepada saya untuk meneruskan atau membatalkan pesanan sesuai harga yang telah di sepakati di antara saya dengan abang kurirnya apabila ada perubahan harga. Jadi driver Jasku masih menunggu kesepakatan dari saya untuk memproses pesannya Ujarnya”<sup>16</sup>

Menurut wawancara yang telah di lakukan peneliti kepada konsumen driver jasku telah melaksanakan atau menjalankan prinsip etika bisnis mengenai transparansi keterbukaan atau kejujuran kepada konsumen sehingga tidak ada yang di rugikan salah satunya khususnya dari segi keuangan. Dimana driver telah memberikan informasi yang jelas kepada konsumennya baik itu mengenai harga, jarak, rute dll, sebelum transaksi di proses atau di eksekusi oleh driver ojek online. Oleh karena itu driver jasku telah menerapkan transparansi

---

<sup>16</sup> Arkam Fitria, Konsumen, Wawancara Langsung, Rumahnya (19 Mei 2022)

keterbukaan/kejujuran dengan baik yang sesuai dengan prosedur perusahaan atau SOP yang dia miliki sehingga memberikan rasa aman dan kepercayaan serta rasa nyaman kepada para konsumen.

### 3. Persaingan Sehat

Dalam menjalankan sebuah usaha pasti tidak luput dari persaingan diantara kompetitor-kompetitor lainnya untuk mencapai kesuksesan. Akan tetapi persaingan tersebut harus dilakukan secara sehat tidak saling menjatuhkan atau menghalalkan segala cara untuk meraih keuntungan sehingga tidak saling merugikan, seperti wawancara yang telah dilakukan kepada driver ojek online yang bernama mz Habiburrahman ia mengatakan bahwa:

“Saya sebagai driver ojek online dalam bersaing dengan kompetitor lainnya untuk mendapatkan customer selalu bersaing dengan sehat mz, tidak pernah saya menghalalkan segala cara untuk mendapatkan sebuah pelanggan demi mendapatkan keuntungan, dan bila melakukan hal tersebut gak bakalan barokah penghasilan saya yang di dapat eman-eman kan seharian ada di jalan capek-capek kerja tapi hasilnya gak diridhoi oleh allah kan tinggal capeknya mz, ok perolehan materi banyak, tapi pasti ada timbal baliknya mz bila melakukan hal tersebut untuk mendapatkan profit, entah ban kempotlah, lampu rusak, spion patah dll, ya karena allah itu adil mz dan intinya mz rezeki itu udah ada yang ngatur gak bakalan ketukar sudah ada takarannya sesuai dngan kebutuhan kita Ujarnya”<sup>17</sup>

Sama halnya wawancara yang dilakukan kepada mz ilham rofiki ia mengatakan bahwa:

“Saya sudah lama menjadi driver ojek online ini, dalam mendapatkan penumpang saya selalu bersaing dengan sehat, salah satu contoh terminal merupakan tepat naik turunnya orang-orang dalam melakukan perjalanan, secara logika apabila saya mangkal di sana pasti perolehan saya selalu banyak dalam satu hari, tetapi di sana sudah ada ojek pengkolan kan, jadi saya selama jadi driver

---

<sup>17</sup> Habiburrahman, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, IAIN Madura (16 Mei 2022)

ojek online ini tidak pernah mangkal di sana meskipun secara logika pendapatan yang akan di peroleh sangat banyak dengan bayaran yang lebih rendah dari ojek pengkolan, ya paling saya hanya mengambil penumpang yang arahnya mau menuju ke terminal bukan dari terminal mau menuju kerumahnya itupun jarang, selama ini saya lebih banyak melayani konsumen yang beli makanan, beli kebutuhan ya terkadang antar jemput orang, dan alhamdulillah perolehan saya mencukupi untuk kebutuhan hidup sehari-hari Ujarnya”<sup>18</sup>

Dari beberapa hasil wawancara driver ojek online telah bersaing dengan sehat dalam mendapatkan pelanggan tidak pernah melakukan berbagai macam cara atau menghalalkan segala cara untuk mendapatkan sebuah keuntungan. Seluruh para driver juga di bekali pengetahuan untuk berhati-hati dan tidak mangkal di daerah lokasi-lokasi sekitar terminal agar tidak terjadi kesenjangan sosial atau meminimalisir terjadinya konflik di antara sesama ojek khususnya ojek pengkolan dan ojek online. Seperti halnya wawancara yang di lakukan kepada driver ojek konvensional yang bernama bapak imam ia mengatakan bahwa:

“Saya sebagai driver ojek pangkalan yang sudah sejak lama sekitar tahun 2003 ikut juga merasakan akibat dari kehadirannya ojek online yang mana berpengaruh terhadap penghasilan saya, dulu pelanggan saya bukan hanya orang-orang yang turun dari angkutan umum tapi masyarakat sekitar yang dekat dengan lokasi saya juga menggunakan jasa saya, sejak adanya ojek online penghasilan saya hanya pada satu arah yaitu orang-orang yang turun dari angkutan umum untuk menuju lokasi selanjutnya yang akan di tuju. Terkadang saya sedikit merasa emosi apabila mereka tersebut lebih memilih untuk menggunakan jasa online untuk menuju lokasi selanjutnya yang mana mereka keluar dari pintu terminal dan menunggu jemputan onlinenya dan sehingga saya merasa mereka telah mengambil atau merebut wilayah kami untuk mencari rezeki yang membuat penghasilan kita menurun Ujarnya”<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Ilham Rofiki, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (19 Mei 2022)

<sup>19</sup> Imam, Driver Ojek Offline, Wawancara Langsung, Terminal Baruu (18 Mei 2022)

Menurut para ojek pengkolan mereka yang bekerja sebagai driver ojek online telah mengambil penumpang yang menurutnya wilayah mereka untuk mendapatkan sebuah rezeki sehingga penghasilan mereka menurun yang membuat ekonomi mereka kurang baik. Oleh karena itu seluruh driver ojek online telah di bekali pengetahuan untuk tidak mangkal di area-area tertentu agar tidak terjadi dan terhindar dari konflik serta untuk menjaga prinsip etika bisnis syariah dalam persaingan bisnis yang sehat.

#### 4. Fairness (Keadilan)

Yang di maksud dengan prinsip keadilan atau fairness dalam etika bisnis ialah saling menjaga hak-hak dan kewajiban antara satu dengan yang lain dalam menjalankan suatu bisnis atau usahanya baik itu kepada konsumen, mitra bisnis, maupun pesaing lainnya agar salah satunya tidak ada yang dirugikan, seperti halnya wawancara yang dilakukan kepada beberapa driver ojek online salah satunya yaitu mz irwan ia mengatakan bahwa:

“Sebelum memproses pesanan konsumen, biasanya saya memberkan informas dulu mz kepada konsumen mengenai biaya atau prosedur yang belaku di layanan kami dan itu sudah menjadi hak konsumen kami untuk mengetahui informasi serta keamanan secara lengkap layanan yang kami berikan dalam menggunakan jasa kami, dan setelah selesai menjelaskan untuk selanjutnya untuk melanjutkan atau membatalkan merupakan hak konsumen juga. Jadi keputusan ada di tangan konsumen sebelum pesanan tersebut di proses, biasanya ada beberapa konsumen yang membatalkan pesanan karena menurutnya terlalu mahal, ya mungkin mereka masih baru dalam menggunakan layanan jasa transportasi online tapi itu jarang Ujarnya”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Irwan, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (17 Mei 2022)

Sama seperti halnya juga wawancara yang juga di lakukan kepada mz Ichalme ia mengatakan bahwa:

“Hak konsumen menurut saya merupakan mendapatkan pelayanan sebaik mungkin dari kita serta informasi yang jelas tentang prosedur perusahaan kita yang merupakan hak bagi konsumen untuk mengetahuinya sebagai layanan transportasi online sedangkan kewajiban konsumen adalah membayar saya ketika sudah di layani entah itu jas-food, jas-reed, jas-shop dll sehingga menurut saya tercipta rasa keadilan antar sesama serta tidak ada yang di rugikan antara sesama yang berpengaruh dalam jalannya usaha kedepannya Ujarnya”<sup>21</sup>

Dari hasil wawancara yang di lakukan kepada beberapa driver online mereka sebisa mungkin telah menerapkan prinsip keadilan kepada para konsumen, yaitu dengan memberitahukan hak-hak dan kewajiban sebagai konsumen sehingga dalam menggunakan layanannya tidak ada unsur penipuan yang dapat menyebabkan kerugian bagi para konsumen. Seperti halnya wawancara yang di lakukan kepada Arkam Fitriah sebagai konsumen layanan jasku ia mengatakan bahwa:

“Prinsip keadila sangatlah penting untuk menjalankan usaha agar tidak terjadi penipuan dan menurut saya layanan jasku ini telah menerapkannya pirinsip keailan dengan baik salah satu contohnya Layanan pesanan di jasku memang bisa di akses langsung lewat chat (WhatsApp) dan APK resminya yang di keluarkan oleh jasku, setiap kali memesan saya selalu menggunakan chat langsung melalui whatsapp. Kalau di APK biasanya harga langsung tertera sesuai dengan titik yang saya pesan, kalau lewat chat langsung sebelum pesanan di proses mengenai biaya atau informasi lainnya abang kurir menerangkan dengan jelas dan lengkap kepada saya sebagai penggunanya yang mana merupakan hak saya untuk mengetahui hal tersebut sehingga sebelum memesan saya mengetahui dan terjadilah kesepakatan di antara kita yang membuat tidak terjadi penipuan dan rasa adil baik itu mengenai harga, rute ataupun lainnya Ujarnya”<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Ichalme, Driver Ojek Online Jasku, Wawancara Langsung, Kantor Jasku (17 Mei 2022)

<sup>22</sup> Arkam Fitria, Konsumen, Wawancara Langsung, Konsumen (19 Mei 2022)

Oleh karena itu dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti kepada driver ojek online atau layanan transportasi online jasku di nilai telah menerapkan prinsip keadilan serta kewajiban dalam menjalankan usahanya dimana efeknya telah juga dirasakan oleh konsumen sebagai penggunanya yang mana merasa terpenuhi atas apa yang telah menjadi hak dan kewajiban serta keinginannya sebagai pengguna layanan tersebut dalam menjalankan kehidupannya.

### **C. TEMUAN PENELITIAN**

Dari pembahasan sebelumnya beberapa hasil paparan data yang telah dilakukan oleh peneliti secara langsung baik itu observasi, wawancara, dan dokumentasi, peneliti telah menemukan beberapa penemuan yang memfokuskan kepada dua titik fokus permasalahan yaitu yang pertama: Bagaimana Dampak Keberadaan Jasa Transportasi Online Jasku Terhadap Perubahan Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Pamekasan, dan yang ke dua yaitu; Bagaimana Keberadaan Bisnis Jasa Transportasi Online Jasku Berdasarkan Etika Bisnis Syariah.

1. Bagaimana Dampak Keberadaan Jasa Transportasi Online Jasku Terhadap Perubahan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Pamekasan.
  - a. Mengurangi jumlah pengangguran
  - b. Pendapatan ekonomi driver online semakin meningkat.
  - c. Menurunnya pendapatan driver ojek konvensional (Pengkolan).
  - d. Memudahkan aktifitas masyarakat bagi yang membutuhkan.
  - e. Melatih solidaritasnya yang sangat tinggi dan ikatan persaudaraannya serta saling peduli antar sesama driver Ojol.

- f. Rasa ketergantungan terhadap layanan ojol sehingga terkadang menimbulkan rasa malas dan boros
  - g. Peralihan penggunaan dari ojek pengkolan ke ojek online.
2. Bagaimana Keberadaan Bisnis Jasa Transportasi Online Jasku Berdasarkan Etika Bisnis Syariah.
- a. Driver Jasku menerapkan prinsip Customer Oriented (Kepuasan konsumen) dengan baik.
  - b. Driver Jasku menerapkan Transparansi (Keterbukaan/Kejujuran) dengan baik.
  - c. Driver Jasku bersaing secara sehat dengan para kompetitorinya.
  - d. Driver Jasku menerapkan prinsip keadilan dalam menjalankan bisnisnya kepada konsumen dengan baik.

Di era jaman digital orang-orang banyak memanfaatkan adanya teknologi salah satu contohnya sekarang masyarakat lebih memilih Ojek Online dibandingkan Konvensional karena menurutnya lebih mudah dan praktis secara pemesanan, penggunaan dan lainnya. Secara tarifpun lebih murah Ojek Online dimana patokan harganya sudah tertera di aplikasi dan hitungannya perkilo, sedangkan konvensional masih bernegosiasi dengan customer dengan patokan harga yang masih mengira-ngira dan driver masih harus balik ke pengkolannya, sedangkan ojol bisa langsung menarik pelanggan di daerah lokasi sekitarnya. Apabila jika terjadi keluhan atau kekurangan kepuasan pelayanan yang di dapati oleh konsumen mereka bisa melakukan kritik, saran dan penilaian (feedback) kepada driver Ojek Online sedangkan ojek pangkalan penumpang tidak bisa melakukan feedback.

Akan tetapi seiring berjalannya waktu sekarang telah banyak perusahaan Ojek Online lokal yang mampu bersaing dengan perusahaan internasional. Salah satu contohnya Jasku secara penggunaannya di area Pamekasan Masyarakat lebih memilih perusahaan lokal karena di anggap lebih murah di bandingkan dengan perusahaan yang lebih dulu hadir meskipun bergerak secara internasional seperti grab dan gojek.

Mengenai tarif jasku per kilonya 1.500Rp dengan tarif minimal 5.000Rp, sedangkan gojek per kilonya 2.500Rp dan tarif minimalnya 10.000Rp, dan garb 1.750Rp, dan tarif minimumnya 10.000Rp. dan untuk pembagian hasil jasku hanya mengambil 1.000Rp di setiap transaksi, sedangkan grab dan gojek mengambil potongan sebesar 20%. sehingga secara garis besar dari segi tarif masyarakat sekitar lebih memilih yang lebih murah sehingga pengguna ojek online di kota Pamekasan mayoritas menggunakan jasku. Tetapi di balik ongkos yang lebih murah dari segi fitur masih lebih lengkap grab dan gojek di bandingkan dengan jasku salah satu contohnya kalau Grab dan Gojek bisa di bayar secara digital, sedangkan jasku sesuai dengan keadaan drivernya apabila mempunyai rekening di bank maka bisa bayar secara digital, dan mayoritas masih banyak driver yang masih belum mempunyai rekening jadi para konsumen kebingungan jika mau bayar secara digital,

Meskipun lebih banyak fitur kelayanan keunggula dari layanan yang dimiliki oleh jasku yaitu bisa menerima pesanan dengan beberapa tujuan langsung sekali Gus tidak seperti gojek dan grab yang hanya bisa memesan 1 tujuan tidak bisa langsung ke beberapa tempat sehingga harus di angsur.

Berikut merupakan bagan gambaran penjelasan singkat tentang sejarah, strategi yang digunakan oleh perusahaan Jasku serta dampak yang dihasilkan bagi masyarakat baik itu dari segi sosial maupun ekonomi.

### Sejarah

Jasku ini merupakan usaha yang di miliki oleh anak muda pamekasan yang bergerak di bidang transportasi kendaraan bermotor baik itu antar jemput orang, makanan, barang dan lainnya awal mulanya Jasku ini berdiri di tahun 2020 yang didirikan oleh Jaka Kun Daly. Dengan kegigihannya lambat laun ia bisa membawa perusahaannya tersebut banyak dikenal oleh masyarakat sekitar dengan strategi yang ia gunakan, yang sampai saat ini kurir yang bekerja sekitar 90-100 orang bahkan lebih yang awalnya hanya 12 orang yang dulunya pemiliknya ikut serta turun ke lapangan dalam melayani customer. Ia juga mengatakan bahwa ia belajar dari sistem yang telah di gunakan perusahaan yang lebih dulu di kenal oleh masyarakat seperti Gojek dan Grab, bahkan perusahaan ekspedisipun jadi referensinya sehingga sampai saat ini sekarang ia mulai merambat ke setiap kabupaten di pulau Madura bukan hanya di pamekasan.

### Strategi

Dalam mengembangkan usahanya tersebut strategi yang digunakannya ia banyak memanfaatkan media sosial dimana di jaman sekarang sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang, ia menggunakan jasa endorsemen kepada beberapa selebgram yang lumayan di kenal oleh masyarakat sekitar selain itu ia juga memanfaatkan media sosial lainnya seperti membuat Instagram, Youtube dan media sosial lainnya dengan mengadakan promo bahkan gratis ongkir untuk menarik minat para customer. Selain menggunakan media sosial ia juga menghampiri setiap outlet-outlet makanan dan mengajak kerjasama dengan menempelkan stiker yang bertuliskan jasku dan logonya sehingga dengan upayanya tersebut jasku mudah di kenal oleh masyarakat.

### Dampak Sosial

- Memudahkan aktivitas masyarakat dalam penggunaan transportasi baik itu orang ataupun barang
- Menimbulkan rasa malas untuk keluar rumah yang mana telah ketergantungan dengan layanan yang dimiliki Jasku
- Melatih solidaritas dan meningkatkan tali persaudaraan antara sesama driver jika terjadi problematika di lapangan.
- Adanya ketidaksetujuan dari beberapa pihak sehingga terkadang memicu terjadinya konflik
- Peralihan penggunaan dari ojek konvensional ke ojek online

### Dampak Ekonomi

- Adanya lowongan baru sehingga mengurangi tingkat pengangguran yang membuat ekonomi semakin meningkat.
- Peningkatan pendapatan terhadap para pengemudi ojek online.
- Hal yang sama juga pun di rasakan oleh para pelaku UMKM yang terkena imbasnya juga dimana omset yang di perolehnya makin meningkat dengan hadirnya Jasku dimana dapat membantu dalam meraih keuntungan.
- Menurunnya pendapatan ojek konvensional (Pengkolan).

## D. PEMBAHASAN

Dari paparan data dan temuan data di atas yang telah ditemukan oleh peneliti maka tahap selanjutnya akan di bahas mengenai 2 fokus penelitian tersebut yaitu mengenai, Dampak perubahan sosial bagi masyarakat serta pandangan etika bisnisnya.

### 1. Bagaimana Dampak Keberadaan Jasa Transportasi Online Jasku Terhadap Perubahan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Pamekasan.

Suatu perubahan pasti akan terjadi di sebuah masyarakat baik itu perubahan sosial maupun ekonomi yang berpengaruh dengan kehidupan mereka kedepannya, dan perubahan tersebut tidak hanya terjadi pada masyarakat kecil melainkan perubahan juga terjadi pada masyarakat besar, artinya pada suatu masyarakat pasti akan terjadi sebuah perubahan karena masyarakat bersifat dinamis tidak bersifat statis. Biasanya perubahan yang terjadi disebabkan adanya faktor pendorong baik itu dari luar masyarakat maupun faktor dari dalam masyarakat itu sendiri yang mendorong untuk melakukan tindakan atau perubahan. Adam Smith menyatakan bahwa perubahan akan terjadi berkaitan dengan perekonomian masyarakat yang mengalami pergantian yang mana berkaitan dengan alur kerja masyarakat terhadap perubahan pada masa kemajuan atau yang akan datang, misalnya ketika masyarakat bekerja menggunakan alat-alat manual akan tetapi telah mengalami perubahan terhadap alat-alat tersebut yaitu menggunakan alat mesin<sup>23</sup> yang berhubungan dengan hasil pendapatan mereka kedepannya

---

<sup>23</sup> Irwan, *Strategi Dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016), 2-4

dengan kekayaan sumber daya alamnya yang tersedia untuk melangsungkan kehidupannya.

Oleh karena itu dengan adanya kehadiran jasa transportasi online Jasku ini banyak sekali perubahan-perubahan yang terjadi terhadap masyarakat kabupaten pamekasan. Dan perubahan tersebut yang dapat di rasakan oleh masyarakat sekitar kebanyakan kehadirannya dinilai dapat memberikan banyak manfaat yang dapat memudahkan aktifitas perekonomian masyarakat bagi penggunanya yang mana lebih praktis, dan efisien, serta dalam hal pemesanannya lebih mudah, dan lebih aman serta terpercaya yang terdapat beberapa layanan untuk memenuhi kebutuhannya dalam sehari-hari mereka dengan harga yang terjangkau sehingga dapat menghemat waktu, tenaga, pikiran, dan lainnya akan tetapi masyarakat cenderung bersifat boros dan karena ketergantngannya dengan layanan tersebut terkadang menimbulkan rasa malas karena sudah terlalu nyaman terhadap layanan yang telah di berikan oleh jasku. Dan salah satunya perubahan yang terjadi dengan adanya layanan jasa transportasi online ini yaitu mengurangi angka pengangguran terhadap anak remaja maupun yang sudah berkeluarga, sehingga membuat ekonomi penghasilan mereka semakin meningkat yang berpengaruh terhadap penurunan angka kemiskinan, sehingga ekonomi di suatu daerah tersebut akan lebih stabil. Karena pengangguran merupakan suatu permasalahan yang di hadapi oleh banyak Negara baik itu Negara maju maupun berkembang dan merupakan masalah yang paling berat. Sebab kurangnya lapangan pekerjaan atau kehilangan pekerjaan sama dengan penurunan standar kehidupan dan

menjadi tekanan psikologis seseorang. Dan perubahan yang mereka alami yaitu mereka mudah memberikan senyum, salam, sapa serta ramah kepada para penggunanya karena hal tersebut merupakan bagian SOP perusahaan mereka untuk memberikan layanan yang baik kepada penggunanya. Dan yang paling utama perubahan mereka yang dialami perubahan sosial yang sangat menonjol yang terjadi menurut saya mereka mulai belajar saling peduli satu sama lain di antara driver ojek online, yang apabila terjadi problematika atau kesulitan dalam mengeksekusi pelanggannya serta mencari jalan keluarnya, bahkan terkadang terjadi di luar pekerjaan, serta menanamkan ikatan tali persaudaraannya yang sangat kuat dan solidaritas kebersamaannya yang tinggi antar sesama yang sangatlah penting menurut saya, sehingga akan terbawa dan terbiasa dalam kehidupan sehari-harinya untuk saling peduli antar sesama dan tercipta solidaritas yang makin kuat. Bahkan di antara mereka ada beberapa yang saling bertukar pikiran, pengalaman dalam seputar pekerjaan bahkan pembahasan atau pengalaman kehidupan lainnya yang tidak terkait dengan pekerjaan sehingga perolehan yang didapat oleh mereka bukan hanya hasil upahnya yang berupa materi tetapi mereka juga mendapat tambahan pengetahuan atau wawasan baru yang mungkin mereka belum mengetahuinya.

Akan tetapi dengan adanya kehadiran layanan jasa online tersebut ada yang merasa sangat dirugikan dengan adanya yaitu ojek pengkolan di mana mereka sangat dirugikan atas kehadirannya yang membuat penghasilan mereka sangatlah menurun sehingga mereka mengeluh dan kurangnya rasa bersyukur dengan penghasilan yang didapat yang membuat perekonomian

mereka kurang stabil. terkadang mereka merasa jengkel apabila ada konsumen yang di tawarkan layanan mereka tetapi lebih memilih ojek online yang di pesannya. Sehingga terkadang ada beberapa pengemudi ojek pengkolan yang melarang ojek online tersebut untuk mangkal atau menarik di area dia mencari rezeki yang membuat penghasilan mereka menurun. Hadirnya layanan jasa transportasi online ini banyak mengandung elemen positif tapi ada juga elemen negatifnya bagi kalangan masyarakat sekitar. Akan tetapi layanan jasa transportasi online ini sedikit berhasil atau terbukti meningkatkan taraf hidup masyarakat, sehingga dengan kehadirannya masyarakat banyak terbantu dan meminimalisir angka pengangguran yang terjadi dan membuat pertumbuhan ekonomi masyarakat lebih meningkat. Hanya saja terjadi sebuah kesalah pahaman atau ketidaksiapan dari para pengemudi ojek konvensional (pengkolan) dalam menghadapi era modernisasi dalam hal pengembangan kecanggihan sebuah teknologi yang dapat membantu dan meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitarnya.

## 2. Bagaimana Keberadaan Bisnis Jasa Transportasi Online Jasku Berdasarkan Etika Bisnis Syariah.

Prinsip-prinsip Etika Bisnis yang berlaku dalam kegiatan bisnis yang baik sesungguhnya tidak bisa di terlepas dari kehidupan kita sebagai manusia, hal ini berarti bahwa prinsip-prinsip Etika Bisnis terikat sangat erat dengan system nilai yang di anut oleh setiap masing-masing masyarakat.<sup>24</sup> Ada empat prinsip Etika Bisnis berdasarkan Syariah yang kebanyakan di anut oleh masyarakat Indonesia sebagai umat muslim dan akan dibahas pada

---

<sup>24</sup> Sonny A Keraf, *Etika Bisnis, Tuntutan Relevansi*, (Yogyakarta: Kanisius, 1998),73

penelitian kali ini, di antaranya yaitu Customer Oriented, Transparansi, Persaingan yang sehat, Fairness (keadilan).

#### 1. Customer Oriented (Kepuasan konsumen)

Didalam suatu bisnis Kepuasan konsumen merupakan hal yang paling terpenting yang selalu harus di perhatikan dalam menjalankan sebuah usaha, karena konsumen pasti akan memilih salah satu di antaranya pilihan alternative yang menurutnya sesuai dengan yang di inginkan, sehingga dengan keadaan tersebut suatu perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin agar konsumennya merasa terpuaskan atas produk yang telah disediakan sehingga sedikit kemungkinan konsumen akan beralih<sup>25</sup> yang dapat meningkatkan penjualan dari apa yang telah di sediakan oleh perusahaan tersebut baik itu produk maupun jasa, dengan hasil kinerja sebuah perusahaan yang menurutnya sesuai dengan harapannya dan hal tersebut merupakan sesuatu yang ingin di dapat di setiap perusahaan dari para konsumennya.<sup>26</sup>

Untuk dapat melakukan hal prinsip tersebut diperlukan adanya kejujuran dan amanah dalam melakukan perjanjian atau transaksi yang telah di lakukan dalam memberikan pelayanan agar tidak terjadi sesuatu yang tidak di inginkan, dan apabila terjadi maka dapat di selesaikan dengan baik, damai, adil serta memberikan kelonggaran kepada konsumen atas hak khiyarnya, yang mana dapat meneruskan atau membatalkan transaksi sehingga tidak ada yang di rugikan di antaranya.

---

<sup>25</sup> Lailatus Sa'adah, *Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*, (Jombang: LPPM Universitas Kh.A. Wahab Hasbullah, Jombang), 4

<sup>26</sup> Zaenal Aripin, *Perilaku Bisnis; Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, September 2021), 49

Oleh sebab itu, jika hal tersebut dikaitkan dengan jasa transportasi online jasku maka dapat di simpulkan bahwa perusahaan ini telah menerapkan prinsip Customer Oriented dengan baik karena dengan kehadiran perusahaan ini masyarakat banyak terbantu dan memudahkan aktifitas ekonomi masyarakat dimana perusahaan jasku telah amanah, adil dan terpercaya dalam menjalankan usahanya serta memberi rasa aman, praktis, sehingga menimbulkan hasrat kepuasan konsumen terpenuhi yang mana sudah menjadi bagian dari SOP mereka serta banyak manfaat yang telah di rasakan oleh masyarakat sekitar, begitupun juga tariff yang begitu murah serta pembayarannya yang bisa di lakukan secara tunai ataupun non tunai. Sehingga dapat di simpulkan bahwa perusahaan bisnis jasa transportasi online ini telah menerapkan prinsip Customer Oriented atau kepuasan konsumen dengan baik.

## 2. Transparansi (Keterbukaan/Kejujuran)

Dalam menjalankan sebuah usaha prinsip kejujuran dan keterbukaan merupakan sebuah kata kunci untuk mencapai suatu tujuan demi sebuah kesuksesan atau suatu keberhasilan. Apapun bentuknya, kejujuran tetap menjadi prinsip yang paling utama sampai saat ini. Transparansi adalah suatu hal yang tidak ada maksud tersembunyi di dalamnya, yang mana di sertakan dengan ketersediaan informasi yang lengkap yang menurutnya diperlukan entah itu untuk berkolaborasi, kerja sama, dan bersifat bebas jelas dan terbuka, baik itu mengenai mutu,

kualitas, komposisi maupun unsur kimia dan lainnya<sup>27</sup> yang sesuai dengan prosedur SOP perusahaan yang di miliki oleh sebuah perusahaan baik itu kepada mitra kerja bahkan yang utama kepada konsumen, tanpa adanya suatu rekayasa kepada penggunanya sehingga dapat di percaya dan tidak merugikan dan membahayakan antar sesama.

Oleh karena itu seseorang yang telah di berikan amanat untuk mengerjakan sesuatu hal yang harus dilakukan harus membeberkan hasil kerjanya serta tidak menyembunyikan apapun yang telah terjadi. Seperti halnya driver transportasi online jasku ini telah menerapkan prinsip keterbukaan atau kejujuran baik itu kepada konsumen yang mana berkaitan dengan harga atau biaya jasa, bahkan identitas pengemudi, jarak maupun rute yang akan di lalui, sehingga sebelum memutuskan untuk menggunakan layanan jasanya konsumen dapat mengetahui dengan sangat jelas mengenai jasa atau biaya yang akan di eksekusi oleh abang drivernya sehingga tidak ada unsur penipuan yang dapat merugikan salah satu pihak di antaranya, baik itu dari segi rute, jarak perjalanan yang berpengaruh terhadap biaya atau harga ataupun jenis layanan lainnya yang telah di sediakan oleh perusahaan tersebut. Sedangkan bentuk transparansi keterbukaan atau kejujuran kepada mitra bisnis yaitu sekema pembagian keuntungannya telah di tentukan sebelum menjalankan atau memproses layanan tersebut yang mana akan di kenakan potongan admin sebesar 1ribu rupiah setiap 1 orderan yang masuk kepada setiap driver yang telah mengeksekusi pelanggannya,

---

<sup>27</sup> Matnin, *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*, (Duta Media Publishing, Januari, 2020), 5

sehingga di situ tidak ada unsur penipuan mengenai pembagian hasil yang akan di peroleh mitra kerja dan perusahaan tersebut. Dari situ dapat di lihat layanan jasa transportasi online jasku telah menerpakan prinsip Transparansi keterbukaan atau kejujuran kepada konsumen maupun kepada mitra kerjanya dengan baik agar tidak terjadi unsur penipuan yang dapat merugikan penggunanya.

### 3. Persaingan Sehat

Persaingan dalam sebuah bidang usaha atau bisnis adalah hal yang wajar, dengan adanya persaingan yang sehat dapat memunculkan jiwa-jiwa inovatif dan kreatif dari anak muda sebagai pioner bangsa dalam memajukan sebuah industri usaha di Indonesia. Bahkan islam telah melarang persaingan secara bebas yang mana dapat menghalalkan segala cara untuk mendapatkan sebuah keuntungan dalam mencari konsumen karena bertentangan dengan prinsip-prinsip muamalah, islam telah memerintahkan kaumnya untuk berlomba-lomba untuk berusaha dalam melakukan sebuah kebaikan, serta melakukan persaingan dengan baik secara sehat dan positif dengan memberikan kontribusi yang lebih berkualitas baik itu produk ataupun jasa dari kompetitor atau pesaing lainnya serta tidak saling menjatuhkan usaha orang lain.

Salah satu yang di rugikan oleh kehadirannya jasa transportasi online jasku ini yaitu ojek pengkolan yang membuat penghasilan mereka menurun drastis dan dianggap telah mengambil alih konsumen yang seharusnya menjadi penumpang ojek pengkolannya dalam menjemput atau mengambil penumpang di area wilayah mereka mangkal, sehingga

hal tersebut terkadang beberapa driver online menegur bahkan menghadang ojek online yang masuk ke area tempat mereka mangkal yang menurutnya akan menyebabkan penghasilan mereka menurun tidak seperti biasanya.

Dengan adanya hal tersebut salah satu kebijakan yang di lakukan untuk menjaga prinsip etika bisnis syariah dalam melakukan persaingan dengan sehat mereka menanggapi dengan tidak mangkal di area sekitar ojek pengkolan tempat mereka beroperasi dengan membekali para pengemudi agar lebih berhati-hati untuk tidak memangkal atau menjemput di area-area tertentu dalam mengambil penumpang agar tidak terjadi konflik yang membuat kesenjangan sosial diantara mereka. Maka dapat di simpulkan bahwa layanan jasa transportasi online jasku dinilai telah menerapkan atau menjalankan bisnisnya berdasarkan prinsip etika bisnis syariah dalam melakukan persaingan secara sehat dimana untuk menjaga keberlangsungan usahanya baik itu bisnis yang dijalankan maupun kompetitor lainnya.

#### 4. Fairness (Keadilan)

Konsep Fairness dalam suatu prinsip etika bisnis islam yaitu melibatkan apa yang setimpal, seimbang, dan benar-benar sepadan bagi setiap individu terhadap keadilan yang menyeluruh bagi semua, serta saling menjaga hak-hak dan kewajiban antara satu dengan yang lain dalam menjalankan suatu bisnis usahanya, baik itu kepada konsumen, mitra bisnis, maupun kepada pesaing bisnis lainnya sehingga tidak ada salah satu diantaranya yang di rugikan terhadap jalannya usaha tersebut

yang sedang berlangsung. Di dalam agama islam keadilan merupakan asas yang harus di junjung sangat tinggi, karena islam sendiri telah menghendaki agar setiap orang-orang untuk menikmati hak-haknya serta menjalankan kewajibannya sebagai umat muslim dengan memperoleh pemenuhan kebutuhan-kebutuhan dasarnya yakni terjaminnya keselamatan agamanya,<sup>28</sup> baik itu di dunia maupun di akhirat kelak nanti.

Keadilan kepada konsumen yaitu dengan tidak melakukan penipuan yang dapat menyebabkan kerugian bagi konsumen, sedangkan kepada mitra bisnisnya bentuk terwujudnya keadilan yaitu dengan memberikan upah yang adil atau setimpal bagi driver yang telah di beri amanah untuk menjalankan kewajibannya, serta tidak mengeksploitasi dan menjaga haknya.<sup>29</sup> Dan perusahaan layanan jasa transportasi ini telah menerapkannya dengan baik prinsip tersebut baik itu kepada konsumen maupun kepada mitra bisnisnya yang mana konsumen atau para penumpang ojek online jasku ini selama menggunakan layanan jasanya banyak mengatakan bahwa kehadirannya sangat membantu sehingga dapat lebih mengefisiensi waktu, tenaga, serta mudah cara menggunakannya dan aman, serta tariff, rute perjalanan, biaya maupun identitas pengemudi dapat diketahui dengan jelas saat akan mengoprasikannya sehingga tidak terjadi penipuan yang dapat merugikan diantaranya. Sedangkan keadilan kepada mitra kerja perusahaan jasku

---

<sup>28</sup> Didin Hafidhuddin, *Agar Layar Tetap Berkembang: Upaya Menyelamatkan Umat*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2006), 249

<sup>29</sup> Matnin, *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*, (Duta Media Publishing, Januari, 2020), 6

lebih memperhatikan kepada skema pembagian keuntungan yang akan di peroleh oleh driver yang mengeksekusi pesanan yang didasari atas saling ridho antara mitra kerja dan keputusan yang telah di tetapkan oleh perusahaan tersebut. Sehingga dapat di simpulkan bahwa perusahaan layanan jasa transportasi online ini telah menerapkan prinsip keadilan dalam etika bisnis syariah dengan baik .

