

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aladin dan Sitti Nur Alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*, t.t: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ali Arifin. “Rancangan Bangun E-Commerce Penjualan Baju pada Distro Pa’Joe Palembang”, *Skripsi*: UIN Raden Fatan, Palembang, 2017.
- Alwendi. “Penerapan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 17, No 3 November, 2020.
- Anggrito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Arunto. *Komunikasi Pemasaran Digital: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*, Semarang: Airlangga University Press, 2021.
- Basrowi, dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Buna’i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana, 2013.

- Echdar, Saban dan Maryadi. *Business Ethics and Entrepreneurship*, Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Fadhallah. *WAWANCARA*, Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Gunawijaya, Rahmat. “Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam”, *Jurnal Al-Maslahah*, Vol 3, 1 April 2017.
- Halim, Abdul. *Mengelolah bentuk Oprasional Sekolah Dengan baik*, t.t: Jakat Media Publishing, 2018.
- Harmayani, Durahman Marpaung, Amir Hamzah, Neni Mulyani, Jeperson Hutahaean. *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*, t.t: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*, t.t: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hamali , Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Husnan, Fathul dan Java Creativity. *Buku Pintar Bisnis Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.

<https://kangmasian.com/strategi-pemasaran-prodik/> pada tanggal 13 November 2021 pukul 13:42 WIB.

Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pontianak: t.p, 2015.

Irmawati, Dewi. “*Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*”, *Jurnal Ilmia Orasi Bisnis*, Vol 6, November 2011.

Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*, t.t: Syiah Kuala University press, t.t.

Iyas. “Implementasi Sistem Pebjualan Online Berbasis E-Commerce pada Usaha Rumah Griya Unik”, *Skripsi*: Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.

J.Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

J.Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

Manap, Abdul. *Manajemen Kewirausahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenada Media, 2017.

Maulana, Shabur Miftah, Heru Susilo, dan Riyadi. “*Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (studi kasus pada toko pastbrik kota Malang)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 29, No 1, Desember, 2015.

Maya, Surya. *Simbolisme Islam di Ranah Publik Tinjauan Antropologi Hukum Islam di Rumah Sakit*, Serang: A-empat, 2020.

Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Prasetio, Adhi, Muhammad Ashoer, Jeperson Hutahaeon, Janner Simarmata, Ridha Sefina Samosir, Hafiz Nugraha, Jamaludin, Harmayani, Surya Hendra Putra, Irdawati Dewa Putu Yudhi Aediana, Bonaraja Purba Sardjana Orba Manullang. *Konsep Dasar E-Commerce*, t.t: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Rahmidani, Rose. “Penggunaan E-Commerce dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan”, *Skripsi*: Universitas Negara Padang, 2015.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedakan Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Rangkuti, Ferddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rerung, Rante Rintho. *Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra, Deddy Wahyudi Purba, M.Iswahyudi, Astri Rumondang Banjarnahor, Aditya Halim Perdana Kusuma, Faried Effendy, Oris Krianto Sulaiman, Janner Simarmata. *E-Commerce Implementasi, Startegi dan Inovasinya*, t.t: Yayasan Kita Menulis, 2019.

- Ruslang, Muslimin Kara, Abdul Wahab. *“Etika Bisnis E-commerce Shope Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis”*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, No 6, Maret, 2020.
- Sahrial, Revyani, Dyah Anikasari, dan Nurcahyo Mahanani. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Saleh , Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Saragih, Megasari Gusandra. Sardjana Orba Manulung, Jeperson Hutahaeen. *MARKETING ERA DIGITAL*, Bekasi: CV.Andalan Bintang Ghonim, 2020.
- Sarwono, Jonathan dan K Prihartono. *Perdagangan Online: Cara Bisnis Di Internet*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian*, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.
- Shinta, Agustina. *MANAJEMEN PEMASARAN*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: ANDI, 2003.
- Suwartini, dan Sumiyati. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2019.

Trihastuti, Endang Aselina. *Manajemen Pemasaran Plus++*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Tri Rahmat, “*Social Network Bebisnis di Era Digital*”, juni 25. 2020, www.youtube.com, Diakses pada tanggal 29 Agustus 2021 pukul 17.00 WIB.

Utama, J. Seno Aditya, Juneman Abraham, Tjipto Susana, Ilham Nur Alfian, A.Supratiknya. *Psikologi dan Teknologi Informasi*, Jakarta: Himpunan Psikologi Indonesia, 2016.

Viona, Veronica, Kezia Yohanes, Laurencia Steffanie Mega Wijaya Kurniawati, Rustono Farady Marta, dan Muhamad Isnaini. “*Narasi Shopee dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce di Era Digital*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1, No 2, Januari, 2021.

Walia Nabila Sa’ad. “*Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Kripik Pisang Bandarlampung ditinjau dari Etika Bisnis Islam*”, *Skripsi*: UIN Raden Intan Lampung, Bandarlampung, 2016.

Wijoyo, Hadion, Suherman, Dani Habibi, Denok Sunarsi, Agus Leo Handoko, Priski Setiawan, Suparnyo, Widiyanti, Hendrian Yonata, Musnaini. *Dosen Inovatif Era New Normal*, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Quran, *Al-Quraan dan Terjemahnya*, Bandung: Gema Risalah Press, 1989.