

ABSTRAK

Wahyu Rovikoh, 2022, *Peran E-commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion Pada Sandys Project Gresik*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc, M.S.I,

Kata kunci: *Peran E-commerce, Meningkatkan Penjualan*

Bisnis *online* menggunakan platform *e-commerce* saat ini banyak diminati oleh konsumen maupun pelaku bisnis di Indonesia, tidak terkecuali di Kabupaten Gresik. Salah satunya toko Sandys Project yang menjual produk fashion wanita, Sandys Project awalnya melakukan penjualan secara *offline* dan *online* menggunakan media sosial. Seiring perkembangan zaman persaingan bisnis semakin ketat, dalam menghadapi hal itu Sandys Project memanfaatkan platform *e-commerce* untuk meningkatkan penjualannya. Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini: *pertama*, sejauh mana usaha Sandys Project Gresik dalam meningkatkan penjualannya di *e-commerce*; *kedua*, mengetahui pemanfaatan *e-commerce* oleh Sandys Project; *ketiga*, mengetahui penjualan Sandys Project Gresik secara *online* dan *offline*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informannya adalah pemilik, karyawan dan pembeli Sandys Project Gresik. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Pertama*, Sejauh ini usaha Sandys Project dalam meningkatkan penjualan di *e-commerce* yaitu dengan cara memberi voucher diskon di platform *e-commerce* (shopee dan tokopedia) guna memaksimalkan peran *e-commerce* dalam meningkatkan penjualannya; *kedua*, Sandys Project dalam memanfaatkan *e-commerce* sebagai salah satu strategi dalam meningkatkan penjualannya secara maksimal yaitu; menjaga kualitas barang yang ditawarkan, memberi pelayanan yang ramah untuk menciptakan pelanggan yang loyal, dan memberikan informasi produk secara relevan di *e-commerce*; *Ketiga*, Penjualan Sandys Project di platform *e-commerce* dapat dikatakan lebih meningkat 50% dibandingkan dengan peningkatan penjualan secara *offline* 35%. Hal ini dapat dilihat dari intensitas *traffic* dan intensitas penjualan pada akun shopee Sandys Project Gresik. Sedangkan untuk intensitas pengunjung secara *offline* dapat dikatakan bersifat fluktuatif.