

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A Tinjauan Tentang Pemasaran	22
B Tinjauan Tentang <i>E-commerce</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan jenis penelitian	38
B. Kehadiran peneliti	38
C. Lokasi penelitian	39
D. Sumber data.....	39
E. Prosedur pengumpulan data	40
F. Analisis data	44
G. Pengecekan keabsahan data	46
H. Tahap-tahap penelitian	48
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A Paparan data	50
B Temuan Penelitian.....	65

C Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	77
A Kesimpulan	77
B Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP.....	102