

**PENGARUH BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIE SEDAAP DI KALANGAN
MAHASISWA IAIN MADURA**

SKRIPSI

Oleh:

WANDA HAMIDA

NIM: 19383032018



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2022**

**PENGARUH BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIE SEDAAP DI KALANGAN
MAHASISWA IAIN MADURA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Ekonomi Syariah

Oleh:

WANDA HAMIDA

NIM: 19383032018



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2022**