

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Amalia, Dhika dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogo: Unida Gontor Press, 2018.
- Dewi, Gusti Ayu Dyani Puspita dan Ni Nyoman Yulianthini. Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 13 No. 1. Februari-Juni, 2021.
- el-Qurtubi, Usman, Iwan Setiawan et al. *Al-Qur'an Hafalan Terjemahan & Tajwid Warna*. Bandung: Cordoba, 2021.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- . *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strartegy)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- . *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gunawan, Ce. *Regresi Linear Berganda Tutorial SPSS Lengkap*. Sukabumi: Skripsi Bisa, 2019.
- Gunawan, Robby. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19 pada Konsumen UMKM Ikan Lele di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan, 2021.
- Gusti Ayu Dyani Puspita Dewi dan Ni Nyoman Yulianthini. Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 13 No. 1. Februari-Juni, 2021.
- Haqiqi, Nur dan Widwi Handari Adji. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ilmiah Mea*. Vol.5 No. 3, 2021.

Hartadi, Nikkie dan Nur Elfi Husda. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Tanjung Uncang di Kota Batam. *Jurnal EMBA*. Vol 8 No.3. Juli, 2020.

Hastuti, Darina. Pengaruh Brand Ambassador, Iklan dan Harga Terhadap Minat Pembelian Mie Sedaap oleh Mahasiswa Universitas Brawijaya. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang, 2020.

<https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>

<https://miesedaap.com/>

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Instant Noodle | PT. Citra Sukses International

Irwansyah, Rudy et al. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Izatul, Aula dan Aushofun Niha. *Impulse Buying Behavior* Santri Perspektif Masalah Imam Al-Ghazali, *Jurnal Darussalam*. Vol. XII. No 1:17-33. September, 2019.

Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1 terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.

Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Mitra Abisatya, 2020.

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. *AlQur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.

Listiawati, Eti. Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Image* pada Jilbab Zoya Broni Kota Jambi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi, 2019.

Maharani, Dewi dan Taufiq Hidayat. Perilaku Konsumsi dalam Pespektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 2020.

- Mardiani, Alifia Sarah dan Aditya Wardhana. Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafa Cake. *e-Proceeding of Management*, Vol. 5 No. 2. Agustus, 2018.
- Mashur, Razak. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika, 2009.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Putri, Irma, Ida Rosada dan Tsalis Kurniawan Husain. Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Florist. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. Vol 5 1. 2022.
- Santoso, Tri Agus dan Irma Mardian. Pengaruh *Brand Image* dan *hubu* terhadap Minat Beli pada Produk Avocado Mantul. *Jurnal Ekonomi Manajemen ETIS*. Volume 1 Nomor 1, 2020.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. UB Press: Malang, 2011.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi outri Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta. 2019.
- Suharyono. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj*. Vol 4. No.2. September, 2018.
- Supriyatna, Wawan, Ade Rachmawan dan Zakaria. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Peyek Kacang Bojong Sari, Depok, Jawa Barat. *Jurnal Semarak*. Vol. 4 No. 2. Juni, 2021.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hermawan dan Ahmad Izzudin. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo*. Volume IX Nomor 1, 2020.
- Tim Penyusun Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Wandasari, Ni Kadek Ria Dwi, Ni Wayan Eka Mitariani dan I Gusti Ayu Imbayani. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie Instan Mie Sedaap di Kota Denpasar. *Values*. Volume 1 Nomer 3. Agustus, 2020.

Wulandari, Djihan Ayu dan Tri Indra Wijaksana. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Masyarakat. *e-Proceeding of Management*. Vol. 8 No. 5. Oktober, 2021.

Yanti, Tri Hasrida. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Jual Beli Kredit Masyarakat Ditinjau dari Ekonomi Islam. Skripsi. IAIN Metro. Lampung, 2018.