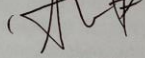
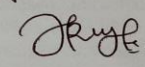
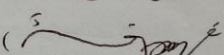


## HALAMAN PENGESAHAN

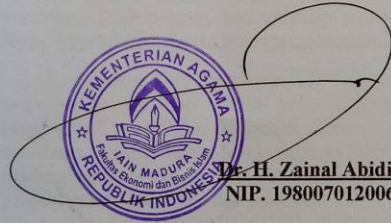
Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Trust*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Mie Sedaap di kalangan Mahasiswa IAIN Madura” yang disusun oleh Wanda Hamida ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Desember 2022.

Dewan Penguji Skripsi:

1. Dr. Farid Firmansyah, SE., MM : Ketua (  )
2. Ira Hasti Priyadi, MA : Anggota (  )
3. Ah. Sibghatullah Mujaddidi, MA : Anggota (  )

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura



**Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I**  
NIP. 198007012006041005