

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Asumsi Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
H. Definisi Istilah.....	11

I. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Kajian Perilaku Konsumen.....	19
B. Brand Trust.....	25
C. Kualitas Produk.....	27
D. Harga.....	30
E. Minat Beli.....	34
F. Hubungan Variabel Brand Trust, Kualitas Produk dan Harga dengan Variabel Minat beli.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Instrumen Penelitian.....	42
D. Pengumpulan Data.....	45
E. Analisis Data.....	46
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Data.....	59
B. Pembuktian Hipotesis.....	56
C. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA..... 76