

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Teori	16
1. Investasi	16
2. Bagi Hasil	36
3. Ekonomi Islam.....	43

BAB III : METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	48
C. Lokasi Penelitian	49
D. Sumber Data	49
E. Prosedur Pengumpulan Data	50
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-tahap Penelitian	56
BAB IV : PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	58
A. Paparan Data.....	58
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
a. CC Mart	58
b. Mekanisme Pembelian dan Penjualan Saham CC Mart	
.....	68
c. Penerapan Bagi Hasil Pada Saham CC Mart.....	72
B. Temuan Penelitian	75
C. Pembahasan.....	76
BAB V : PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR RUJUKAN	97
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	101

LAMPIRAN-LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP	118