

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Astutik, L. R. Analisis Penerapan Promotion Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PD BPR Bank Bapas 69 Kantor Cabang Magelang Utara. *Jurnal Maneksi Vol 9, No.2*. Desember 2020.
- Basri, S. Pengaruh Program Open Table dan Media Advertising Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Tabungan "FAEDAH" (Fasilitas Serba Mudah) di PT. Bank BRI Syari'ah KCP Pamekasan. *Skripsi STAIN Pamekasan*. 2016.
- Brian, R. (n.d.). *Maxmanroe*. Retrieved November 07, 2017, from Maxmanroe Web site: <https://www.maxmanroe.com/pengertian-pemasaran-langsung.html>
- Buna'i. *Buku Jara: Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press. 2006.
- Danupranata, G. *Manajemen Perbankan Syari'ah*. Jakarta Selatan: Salemba Empat. 2013.
- Djumhana, M. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditiya Bakti. 1996.
- Djunaidi, F. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Efferin, S. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Malang: Banyumedia Publishing. 2004.
- Gunawan, I. *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2014.
- Hasan, A. *Marketing Bank Syari'ah*. Jakarta: Galia Indonesia. 2013.
- Hendria, R. Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Packge Grand Hotel Lembang. *Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI*. 2016.
- Kasiram. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif - Kualitatif*.
- Kasiram, M. *Metodologi Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press. 2010.
- Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2014.

- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kurniawan, A. Peranan Mass Selling Dalam Mengoptimalkan Jumlah Tabungan Hari Raya (TAHARA) Pada PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. *Skripsi STAIN Pamekasan*. 2017.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014.
- Selvia Nuriasari, M. Bisnis Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syari'ah*. 2013.
- Subagyo, A. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sutanto, H. *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Uha, I. N. *Manajemen Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya. 2014.
- Utami, O. F. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. 2017.
- Widiastuti, S. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. 2017.
- Wirnyaningsih. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syari'ah*. Jakarta Barat: PT. Sardo Sarana Media. 2011.