

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Pemasaran	14
B. <i>Direct Marketing</i>	15
C. Penghimpunan Dana	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	35

F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	42
H. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	46
A. Profil BPRS Bhakti Sumekar	46
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian	62
D. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
HASIL PENELITIAN	79
RIWAYAT HIDUP	80

