

## ABSTRAK

**Achmad Hamdan Ghafuro**, 2022, Preferensi Non Muslim Menjadi Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Khotibul Umam, M.E.I

**Kata kunci:** Preferensi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariaiah

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah bank atau lembaga keuangan yang beroperasi tidak mengandalkan pada Bungayang usaha pokoknya memberikan pembiayaan, produk dan jasa-jasa serta pengedaran uang yang pengoperasiannya sesuai dengan prinsip-prinsip syariat islam. Preferensi nasabah non muslim di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan tentunya memiliki beberapa faktor nasabah tersebut tertarik untuk menggunakan produk atau jasa di BPRS Bhakti Sumekar cabang madya Pamekasan dan strategi apa yang digunakan oleh BPRS Bhakti Sumekar cabang madya Pamekasan. Maka tujuan dari penelitian ini untuk mengungkap bagaimana preferensi nasabah non muslim dan strategi BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan dalam membidik target pasar baru yakni nasabah non muslim.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode penelitian observasi lapangan yang mana sumber datanya nanti di dapatkan dengan cara wawancara kepada karyawan dan nasabah non muslim di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan.

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengungkap tentang preferensi nasabah non muslim tertarik menggunakan pelayanan dan produk di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan karena pada dasarnya nasabah non muslim tidak memiliki pengetahuan secara tentang perbankan syariah, selain itu tujuan dari penelitian ini untuk mengungkap stratetgi yang digunakan oleh marketing BPRS Bhakti Sumekar dalam membidik target pasar baru yakni nasabah non muslim.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa preferensi nasabah non muslim terhadap BPRS Bhakti Sumekar cabang madya Pamekasan adalah karena pelayanan karyawan di BPRS Bhakti Sumekar cukup baik seperti pelayanan *costumer service* yang *reability*, *responsive*, *emapthy* sehingga hal tersebut menjadi faktor internal nasabah non muslim memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan untuk produk dan jasanya. Adapun tanggapan nasabah non muslim terhadap produk di BPRS Bhakti Sumekar adalah produk yang memberikan keuntungan pada nasabah seperti produk deposito mudhorobah yang mana produk ini menggunakan akad bagi hasil dengan pembagian yang sangat memuaskan karena semakin lama jangka depositonya maka pembagian semakin banyak.