

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- D. Prasetyo, Babang. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemnt*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemnt, Edisi 15*. Pearson Education Inc, 2016.

- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Mappier, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenamedia Group, 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* .Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.

- Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Abdul Waris Romdhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2 , 2018.
- Anni Mardiyah Siregar, “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Gunung Tua”, Skripsi: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan, 2015.
- Atika Mawaddah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Capem Plered) Cirebon”, Skripsi : Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2016.
- Daud Firdaus dan Sri Widaningsih, “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Minat Beli Tabungan Berjangka di Bank Woori Saudara Bandung”, *Jurnal Proceeding of Applied Science*, 5, No. 1, April, 2019.
- Desak Ketut Yunita Kusmayani dkk, “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Queneno Grub Singaraja” *Jurnal Ekonomi*, 4, No. 1, Februari, 2014.
- Indri Wahyuni Saragih dan Muhammad Agung Anggoro, “Pengaruh *Personal Selling* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi PT. Axa Financial Medan”, *Jurnal Akrab Juara*, 4, No. 4, November, 2019.
- Ismail Razak, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnawipayana*, 7, No. 2, Mei-Agustus, 2019.
- Muhammad Rizan dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* terhadap Kepuasan Pelanggan pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT.SIBK)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4, No. 1, 2013.

- Putri Nazli dan Santi Arafah, “Pengaruh Periklanan dan *Personal Selling* Terhadap Minat Menabung pada Produk Tabungan Shar-e (Studi Kasus PT.Bank Muamalat KC. Medan Balai Kota)”, *Jurnal FEB*, 1, No. 1.
- Rendy Zulfikar Dwiantoro dkk, “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Manabung Nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, No. 2, 2020.
- Siti Aisyah Lubis, “Pengaruh *Personal Selling* dan Publisitas Terhadap Minat Nabung Nasabah di BMT Mitra Khasanah Palembang:.. Skripsi: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2021.
- Sumar, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang”, *Journal Of Management Research*, 3, no. 2, Agustus, 2015.
- Sektalonir Oscarini Wati Bhakti dan Pransiska Diana, “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Pada bank BRI Unit Harapan Baru”, *Jurnal Eksis*, 18, No. 2, Oktober, 2022.
- Umi Nurrohman Khasanah, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Ijarah di KSPS BMT Bee Mass Ngrambe”, Skripsi: Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Wiwin Winanti dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera”, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 5, No. 2, Desember, 2021.
- Yulia Putri dkk, “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, Maret, 2019.
- BPRS Bhakti Sumekar, <http://www.bhaktisumekar.co.id> diakses tanggal 23 Juli 2022 pukul 20:30.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.