

DAFTAR RUJUKAN

- Afif Faisal, *Strategi Pemasaran*, (Bandung: Angkasa, 1982)
- AgusSalihin, *PengantarLembagaKeuanganSyariah*, (_Guepedia, 2021)
- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2006)
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010),
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif “Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya”*, (Jakarta: Kencana Media Groub, 2007)
- Djasmin Saladin dan Yevis Oesman. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*. (Jakarta: CV Rajawali Press, 1994)
- Fandy Tyiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Andi , 1997).
- Hana Putri Rahmawati, *Strategi pemasaran funding dalam meningkatkan jumlah nasabah di BPRS Bumi Artha Sampang Kantor kas cimanggu cilacap*, Jurnal: Program Studi Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- <http://nuriyatim.com/sekilas-sejarah/>
- <http://www.jobdesc.net/job-desc/tugas-dan-job-deskripsi-marketing-funding.html>
- Huda N dan Hudori, 2017, *Pemasaran Syariah*, Kencana, Jakarta,
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014),
- Irwan Purwanto, *Manajemen Strategi* (Bandung: Yrama Widya, 2206
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- Kasmir, *Customer Sevices Excellent*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada),
- Kasmir, *manajemen pebankan*. (Jakarta. PT Raja Grafindo, 2003.)
- Kenneth Huggins, Robert D. Land, *Operasi Perusahaan Asuransi Jiwa Asuransi Kesehatan*(Jakarta: Yayasan Dharma Bumiputera 1996),

- Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), Cet Ke-32
- Linggar Anggoro, *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002)
- Moh Kasiram, *Metodelogi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metode Penelitian*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Reksa Jayengsari , Rani Yunita , Sri Maloka *Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BJB KCP Cipanas* (Ar-Rihah: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah) Vol. 01 No. 01 Februari 2021.
- Siyoto, Sandu., and Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Edited by Ayup. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemirat, dkk, *Dasar-Dasar Public Relation* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007)
- Solihin Ismail, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Erlangga, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis “Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D”*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Suwartini dan Sumiyati. 2019. *Produk kreatif dan kewirausahaan akutansi dan keuangan lembaga*. (Penerbit: PT Gramedia Widiasarana Indonesia),
- Uhar Suharsaputra, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*,(Bandung: PT Refika Aditama, 2012)
- Vivi Noviyanti Subagja/Moh. Taufik Hidayat/Indah Kurniawati, *Peran Customer Service Bank Jawa Barat Cabang Sumber Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*, Jurnal: Program Studi Ilmu Komunisi FISIP “Unswagati” Cirebon
- Wirnyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta : Kencana, 2005)
- Wisnu adhi, *Analisis Pengaruh Perspektif Manfaat Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Minat Merekomendasikan* (JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA Volume XIII, No. 1, Mei 2014),
- Yolanda Darma Fernandes, Doni Marlius, “*Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*”, (Jurnal Keuangan Perbankan Padang,

