

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Strategi.....	14
B. Funding Officer.....	17
C. Citra .....	20
D. Jemput bola .....	24
E. Personal selling .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Kehadiran Peneliti .....	36
C. Lokasi Penelitian .....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	43
H. Tahapan-tahapan Penelitian .....	46
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
B. Paparan data .....	59
C. Temuan Penelitian .....	66
D. Pembahasan .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>103</b>