

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian Terdahulu	10
C. Tujuan Penelitian Terdahulu	10
D. Kegunaan Penelitian Terdahulu	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen	16
B. Manajemen dalam Perspektif Islam	29
C. Manajemen Dana	32
D. <i>Baitul Mall Wa Tamwil</i> (BMT)	35

E. Bagi Hasil	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Lokasi Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Prosedur Pengumpulan Data	47
F. Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data.....	57
B. Temuan Penelitian	79
C. Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97
RIWAYAT HIDUP	103