

## Daftar Rujukan

- Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta:Deepublish,2018).
- Andi Mursidi, dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*, (Klaten: Lakeisha, 2020)
- Andri Soematri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Groub, 2009)
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2018)
- Ardila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif*, Cet 1, (Pamekasan:Duta Media Publishing,2017).
- Arief Adi Satria, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (April, 2017)
- Asih Fitri Cahyani, dkk. “pengaruh Persepsi Bunga bank dan Kualitas layanan terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang” *Diponegoro Journal of Social Politic*,2013
- Asmara Indahingwati, *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan Sim Keliling*, (Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019)
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Darmadi, *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017)

- Desi Susanti, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru” *Menara Ekonomi*, 5 (April, 2017)
- Djunaedi, “Pengaruh CSR dan Kualitas Produk Terhadap Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 2 (September, 2016)
- Evra Willya. Dkk. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008). 89
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Hery, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT Gramedia, 2019
- Ida Bagus Surya Wijaya, Kastawan Mandala, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Persepsi Nilai Nasabah yang Dimediasi oleh Persepsi Risiko” *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (2018)
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Kasmir, *Customer Service Excelent Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017).
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: KENCANA, 2004)
- Mahyarani Tiara Ghassani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vacuum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai variabel Intervening” *Diponegoro Journal of Social And Political Science*,

- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)
- Nico Rifanto Halim, Donant Alananto Iskadar, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3 (Oktober, 2019)
- Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk, dan kepuasan Pelanggan* (Gowa:Global Research and Consulting Institute, 2018),
- Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sisca Damayanti, “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri cabang X” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 1 (2016).
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2103
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Sulistina, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung:PT Remaja Rodaskarya Offsit,2001). 6
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (jakarta: Kencana, 2013)

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Pamekasan: STAIN Press, 2015)

Veitzhal Rival zainal, *Islamic Marketing Manajement*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2017).

Wiratma Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PB)

Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)

Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario, *Concumer Behavior In Era Millennial*.

Yuliyati, Ignatius Soni Kurniawan, “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur” *Jurnal Manajemen*, 2 (2016)