

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Asumsi Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian	10
H. Definisi Istilah.....	12
I. Penelitian Terdahulu.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritik	
1. Kajian Teoritik Tentang Strategi pemasaran	17
2. Kajian Teoritik Tentang Kualitas Layanan.....	19
3. Kajian Teoritik Tentang Kualitas Produk.....	25
4. Kajian Teoritik Tentang Minat Anggota	29
5. Kajian Teoritik Tentang Gadai Emas	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	38
C. Sumber Data.....	40
D. Instrumen Penelitian.....	41
E. Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data.....	44

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Profi KSPPS BMT NU Cabang Larangan	56
2. Deskripsi Data	58
B. Pembuktian Hipoetesis	
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
2. Uji Siginfikan Simultan (Uji t).....	77
3. Uji Signifikan Parsial (Uji f).....	79
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	80
C. Pembahasan.....	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PRUJUKAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP