

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, Feby Ayu. "Investasi Tabungan di Bank Syariah dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syaiah". *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam* 4, no.1, Juni, 2019.
- Andriyani, Meli dan Riski Eko Ardianto. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (The Effect of Service Quality and Product Quality on Bank Customer Satisfaction)". *Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 2, 2020.
- Anggraeni, Dita Putri, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Adminidtrasi Bisnis* 37, no. 1, Agustus 2016.
- Bahri, Syamsul dan Fakhry Zamzan. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.
- Bhinadi, Ardhito. *Muamalah Syar'iyah Hidup Barakah*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Cokrohadisumarto, Widyanto Bin Mislán, Dkk. *BMT: Praktik dan Kasus*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institut.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Depublish Publisher, 2019.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.

- Fauzi, Hairul, dkk. *Perilaku Kepemimoiinsn Partisipatif Pengembangan Kepuasan Kerja Dosen di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- Febrianto Hengki dan Ramayani Yusuf. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Mandiri KCP Jamika Bandung”, *Jurnal Ecomomics and Business* 5, no. 2, September 2021.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. Bengkalis: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Firdausiah. “Analisis Produk Tabungan Mudhorobah Berjangka di BMT Tanjung”. *Journal Of Islamic Economic and Business* 2, no. 2.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Nasabah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Hartanto, Suryo. *Mobalean Maning (Model Pembelajaran Berbasis Lean Manufacturing)*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah (Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bandung: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hidayat, Rachmad. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11, no. 1, Maret 2009..
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: KENCANA, 2017.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kasmir. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Khamdan Rifa'i, *Membangun Loyalitas Pelanggan*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019), 78-79.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Kurniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Maryuni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Cabang Makassar)". Skripsri: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.
- Mulyadi, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen* (Jakarta: Salemba Empat, 2007), 43.
- Mutmainnah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 10, no. 2, September, 2017.
- Norfai. *Kesulitan dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah Kenapa Bingung?.* Klaten: Lakeisha, 2021.
- Oktaviani, Sri. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening". Disertasi, UIN Raden Fatah, Palembang, 2020.
- Ovan dan Andika Saputra. *Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia, 2019.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yulianti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung", *Jurnal Manajemen* 11, no, 2, September 2016.
- Pramesti, Getut. *Statistika Lengkap Secara Teori dan Aplikasi dengan SPSS 23*. Jakarta: PT Gramedia, 2016.
- Prakoso, Galih Arief, Udisubakti Ciptomulyono Dan Fuad Achmadi. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Kasmdi KBS". *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 11, No. 2, September, 2017.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.

- Putra, Tri. “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Kepuasan Pada Peraturan Umum Instalasi Listrik PT Konsul Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019.
- Putri, Anindya Dwiana dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang)”, *Diponorogo Journal Of Management* 6, no. 2, 2017.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Marketing Analysis Made Easy (Teknik Analisis pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS)*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2005.
- Rifa’i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.
- Risdiana, Faraniena Yunaeni. *Statistik Sosial*. Kadur: Duta Media Publishing, 2019.
- Roflin, Eddy, dkk. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT Nasya expanding manajemen, 2021.
- Rokhman, Wahibur. “Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus”. *Iqtishadia* 9, no. 2, 2016.
- Sa’adah, Lailatus. *Statistik Inferensial*. Jombang: Universitas KH. A Wahab Hasbullah, 2021.
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Subanti dan Arif Rahman Hakim. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiharti, Lilik, dkk. *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

- Supriyanto, Achmad Sani dan Masyhur Mufid. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama, 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tungga, Ananta Wirama, Komang Adi Kurniawan Saputra, dan Diota Prameswari Vijaya. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Wahab, Wirdayani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1, Januari-Juni 2017..
- Wahyuni, Molli. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: CV Bintang Surya Madani, 2020.
- Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublisher Publisher, 2020.
- Zulfikar. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepbuslish, 2014.