

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Asumsi Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10

F. Kegunaan Penelitian	11
G. Ruang Lingkup Penelitian	12
H. Definisi Istilah	15
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Strategi Pemasaran	21
B. Kualitas Pelayanan	23
C. Kualitas Produk	27
D. Kepuasan	31
E. <i>Mudharabah</i> Berjangka.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	37
C. Sumber data	39
D. Instrumen Penelitian	40
E. Pengumpulan Data	42
F. Analisis data	44
BAB IV DESKRIPSI, HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data.....	58
B. Hasil Penelitian	80
C. Pembahasan.....	84

BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97