

DAFTAR RUJUKAN

- Agusinta, Lira. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Anshori, Muchlis & Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Atmoko, Dadang Tri & Rudarti. *Buku Siswa Geografi untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2020.
- Bahri, Syamsul & Fakhry Zamzam. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Bharmawan, Agus Surya & Naufal Hanif. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Budio, Sesra. *Strategi Manajemen Sekolah*, Volume 2, No. 2. Pasaman Barat: Sekolah Tinggi Agama Islam YAPTIP, 2019.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bunyamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Diana, Ilfi Nur. *Hadist-Hadist Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Fatonah, Siti, dkk. *Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Menggunakan Metode Zone of Tolerance*, Vol. 3, No. 3. Yogyakarta: Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Janabadra, 2018.

- Fauzi, Hairul, dkk. *Perilaku Kepemimpinan Partisipatif: Pengembangan Kepuasan Kerja Dosen di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Gujarati, Damodar N. *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hamdi, Asep Saipul & E. Baharuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Haryanto & Haris Iriyanto. *Pelayanan Publik Bagi Penyandang Disabilitas*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data dengan Penelitian Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hendratta, Kelvin, dkk. *Sistem Informasi Pemasaran pada Masa Covid-19 di Industri Otomotif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Hendrayani, Eka, dkk. *Manajemen Pemasaran: Dasar & Konsep*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Hikmah, Agni, dkk. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press, 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indra P, I Made & Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Kurniawan, Agung Widhi & Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kurniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Lestari, Sri. *14 Jam Belajar Public Relation: Cara Jitu Membangun dan Mengelola Hubungan Bonafide dengan Khalayak*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press, 2013.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Nova, Firsan. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Nurtjahjani, Fullchis & Shinta Maharani Trivena. *Public Relation Citra dan Praktik*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Perdana K, Echo. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Prakarsa, Kevin Dillon. *Personal Selling, Sales Promotion, dan Public Relation Terhadap Keputusan Pembelian di Sodakocha*, Vol. 1, No. 6. Universitas Ciputra: Program Studi Manajemen Fakultas dan Bisnis, 2017.
- Prasetyo, Bambang D, dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press, 2018.
- Pratiwi, Nuning Indah. *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2, Agustus, 2017.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV.Wade Group, 2016.

- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel, (C3) Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring dan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- Rijali, Ahmad. *Analisis Data Kualitatif*, Vol. 17, No. 33. Banjarmasin: UIN Antasari, 2018.
- Robi'ah, Siti. *Pengaruh Advertising, Personal Selling, dan Public Relation Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ladaku di Kota Kediri*, Vol. 1, No. 11. Kediri: Universitas Nusantara PGRI, 2017.
- Sa'adah, Lailatus. *Statistik Inferensial*. Jombang: Universitas KH. A Wahab Hasbullah, 2021.
- Safe'i, Abdullah. *Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Perannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*, Vol. 14, No. 1. Banda Aceh: Media Syariah, 2012.
- Safitri, Rifana Bella. *Pengaruh Public Relation, Personal Selling dan Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Rokok Djarum 76 di PT. Djarum DSO Sidoarjo*, Volume 1, Nomor 3. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara, 2021.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Siagian, Dergibson & Sugiarto. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Sitorus, Onny Fitriana & Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Fakultas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka: FKIP Uhamka, 2017.
- Situmorang, dkk. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.

- Sudjana, Krisna & Rizkison. *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif*, Vol. 6, No. 2. STIE GICI: Program Studi Akuntansi, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna & Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Supadi, Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Tasnim, dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Tim STAIN Pamekasan. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2012.
- Tsuroyya & Putri Aisyiyah Rachma Dewi. *Introduction to Public Relations: Theories and Practical Usage*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Tumbelaka, Michael & Sjendry Loindong. *Srvicescape dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Britama Bank BRI Cabang Manado*, Vol. 2, No. 2. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, 2014.
- Wardhana, Aditya, dkk. *Consumer Behaviour: Essence, Position & Strategy*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Wardhana, Aditya, dkk. *Perilaku Konsumen: Teori dan Implementasi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Widana, I Wayan & Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Putri, Emilna Tesra & Yossi Hendriati. *Pengaruh Pelayanan Public Relation, Sistem Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Adhya Tirta Batam*, Vol. 5, No. 1. Batam: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, 2021.

- Putro, Shandy Widjoyo, dkk. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*, Vol. 2, No. 1. Surabaya: Universitas Kristen Petra, 2014.
- Vandayani, Prima & Anisa Yulistia. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Tasya Production Bandung)*, Vol. 7, No. 2. Politeknik LP31: Program Studi Administrasi Bisnis, 2021.
- Wijaya, Andy, dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Yanto, Rachmat Tri Yuli dan Adesotya Lintang Prili Prabowo. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung*, Vol. 10, No. 1. Indonesia: Program Studi S3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia, 2020.
- Yuliara, I Made. *Modul: Regresi Linier Berhanda*. Bali: Universitas Udayana, 2016.
- Yunus, Mahmud. *Tafsir Qur'an Karim*. Jakarta: PT Hida Karya Agung, 2003.
- Zuliatin. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah: Studi Kasus pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*, Vol. 03, No. 01. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2016.