

ABSTRAK

Ferly Sulistian, 2022, "*Analisis SWOT pada Produk Gadai Emas di BMT Mawaddah Penyepren Kecamatan Palengaan Kabupaten Pamekasan*". Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura. Dosen Pembimbing: Ainol Yakin, SE, MM.

Kata Kunci: *Analisis SWOT, Gadai Emas, Pengembangan Usaha.*

Analisis atau strategi yang dirumuskan dalam SWOT analisis bukanlah sebuah tujuan. Ia hanya alat yang memudahkan kita dalam menganalisis dan merumuskan strategi. Analisis SWOT digunakan untuk melihat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang akan dihadapi oleh perusahaan. Sebelum dilakukan analisis SWOT, terlebih dahulu dilakukan klasifikasi dan analisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan usaha), setelah itu dilakukan klasifikasi dan analisis faktor-faktor strategi eksternal (peluang dan ancaman). Strategi yang dapat dilakukan oleh BMT Mawaddah Penyepren diantaranya, yaitu melakukan klasifikasi dan analisis faktor baik internal maupun eksternal. Data internal dapat diperoleh di dalam perusahaan itu sendiri diantaranya laporan kegiatan daya sumber manusia, laporan kegiatan operasional dan juga laporan kegiatan pemasaran. Sedangkan untuk data eksternal dapat diperoleh dari lingkungan di luar perusahaan, diantaranya analisis pasar, analisis kompetitor, analisis komunitas.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan Dalam penelitian kualitatif untuk bisnis, ada beberapa sumber data yang digunakan dan sekaligus teknik pengumpulan datanya. Ketika peneliti menggali sumber data primer, biasanya teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain adalah wawancara dan observasi yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer dikumpulkan peneliti dimaksudkan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Sedangkan data sekunder diperoleh dengan kajian pustaka atau studi dokumentasi yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh produk gadai emas di BMT Mawaddah Penyepren yaitu pelayanan yang sangat baik dan ramah, selalu memberikan keringanan dan kesempatan bagi nasabah yang belum mampu menebus barang gadainya, dan diadakannya undian pada setiap tahunnya. Kelemahannya yaitu tidak semua jenis emas dapat digadaikan dan pemasaran produknya masih kurang kreatif. Peluang yang dimiliki minat nasabah yang semakin tinggi karena produk gadai BMT Mawaddah Penyepren tidak hanya dikenal dikawasan Pondok Pesantren Miftahul Ulum. Kelemahan yang dimiliki yaitu masuknya emas palsu dan nasabah tidak menebus barang gadainya tepat waktu. Pada faktor internal menghasilkan data kekuatan jauh lebih besar dibandingkan kelemahan, dan pada faktor eksternal peluang juga lebih besar dibandingkan ancaman yang dimiliki oleh produk gadai emas. Maka dengan kondisi seperti itu produk gadai emas di BMT Mawaddah Penyepren seharusnya sudah mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya.