

## Daftar Pustaka

- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Ashari, Mela. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi Di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019. <http://digilib.uinsby.ac.id/29232/>.
- Ayu, Widya, and Yogi Safi'i. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menabung Di Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung.” IAIN Tulungagung, November 21, 2018. <https://doi..>
- Cahyaningrum, I. Made Indra P. & Ika. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dkk, Morrissan, M. A. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Erawan, M. AUFAR SAPUTRA, Zaid Zaid, and Dewi Nurul Mustjari. “Optimalisasi Undang-Undang Cipta Kerja Pada Koperasi Syariah Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat.” *JURNAL RECHTENS* 10, no. 1 (June 29, 2021): 59–74. <https://doi.org/10.36835/rechtens.v10i1.1016>.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2020.

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Ismanto, Hadi, and Siviana Pebruary. *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Jatun, Rengganing, dan Hari Magnadi Rizal. “Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan.” Other, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2015. <http://eprints.undip.ac.id/45753/>.
- Kholila, Siti. “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat KC Surabaya - Mas Mansyur.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018. <http://digilib.uinsby.ac.id/22715/>.
- Lia Nurdiana, 12401173515. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Tabungan Di Kopontren Al-Barkah Dan Bmt Istiqomah Tulungagung.” Skripsi. IAIN Tulungagung, September 9, 2021. <https://doi.org>.
- M. Muchson. *Statistik Deskriptif*. Jawa Barat: SPASI MEDIA, n.d.
- Machali, Imam. *Metode logi penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Vol. Vol. 1. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/24023/>.

- Made Diah Angendari, Damiati. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Mowen, John C., and Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Aerlangga, 2013.
- M. Agnita Yolanda, B. Comm, Dra Nurismilida M.Hum, And Ruri Aditya Sari M.Sc. *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna, 2021.
- Muchtarom, Moch Zaenal Azis. “Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro.” *Journal of Sharia Economics* 1, no. 1 (August 16, 2019): 41–54.  
<https://doi.org/10.35896/jse.v1i1.57>.
- Nasrul, “Website BMT NU Jawa Timur.” Accessed April 21, 2022.  
<https://bmtnujatim.com/>.
- . “Website BMT NU Jawa Timur.” Accessed March 1, 2022.  
<https://bmtnujatim.com/>.
- “Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama | Jurnal Samudra Ekonomika.” Accessed March 25, 2022.  
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/1886>.
- Pengurus. “Ekonomi Islam Dan Hikmah: Bmt Dikepung Oleh Undang-Undang.” *Ekonomi Islam Dan Hikmah* (blog), March 8, 2013.

<http://abიაqsa.blogspot.com/2013/03/bmt-dikepung-oleh-undang-undang.html>.

Prihandini, Kharisma Hunaning. “Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah Pada BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018. <https://digilib.uinsby.ac.id/28564/>.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.

Putri, Weri Filia. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Al-Makmur Cubadak*. <https://ecampus.iainbatusangkar.ac.id:443/batusangkar/AmbilLampiran?ref=105831&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&claz=z=ais.database.model.file.LampiranLain>. IAIN Batusangkar, 2019. <http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/12514>.

Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.

Sangadji, Etta Mamamng, and Sopiah. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.

Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.

Sujarweni, V. Wiratna. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

———. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

Tajudin, Makhdaleva Hanura, and Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (August 9, 2017). <https://doi.org/10.32678/ije.v8i1.64>.

Tim Penyusunan Pedoman Karya. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Revisi. Pamekasan: IAIN MADURA, 2020.

V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: pustaka baru press, 2015.

Widi, Restu Kartiko. *Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Widowati, Ayun Sekar, and RR Indah Mustikawati. “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7, no. 2 (September 1, 2018): 141–56. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21643>.