

ABSTRAK

Holilur Rohman, 2022, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Tabungan Mudharabah (Tabah) di BMT NU Cabang Tambelangan Sampang*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing : Reza Mubarak, M.Si.

Kata Kunci: Keputusan Anggota, Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan

Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar untuk menguji dan menganalisa apakah ada pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan anggota menggunakan produk tabungan *Mudharabah* (Tabah) di BMT NU Cabang Tambelangan Sampang. Untuk menguji dan menganalisa apakah ada pengaruh Citra Perusahaan terhadap keputusan anggota menggunakan produk tabungan *Mudharabah* (Tabah) di BMT NU Cabang Tambelangan Sampang. pengaruh pengetahuan produk dan citra perusahaan berpengaruh terhadap keputusan anggota menggunakan produk tabungan *mudharabah* (Tabah) di BMT NU Cabang Tambelangan Sampang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak adalah seluruh pengguna tabungan mudharabah sebanyak 2.535 orang yang menggunakan produk *mudharabah*. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *non-propability sampling* dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Perhitungan sampel menggunakan rumus *Slovin*. Sampel dalam penelitian ini adalah orang yang ditemui secara acak oleh peneliti sebanyak 96 orang.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung terhadap responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui survei kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda untuk hipotesis Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan anggota menggunakan produk tabungan *mudharabah* (Tabah) dikarenakan nilai signifikansinya lebih besar dari pada α pada uji T yaitu sebesar $0,233 > 0,05$ Citra perusahaan menunjukkan hasil positif dan signifikan terhadap Keputusan anggota menggunakan produk tabungan *mudharabah* (Tabah) dikarenakan nilai signifikansinya lebih kecil dari pada α yaitu sebesar $0,003 < 0,05$. Berdasarkan uji simultan pengetahuan produk dan citra perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan anggota menggunakan menggunakan produk tabungan *mudharabah* (Tabah) dikarenakan nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} sebesar $18,408 > 3,09$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$