

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Asumsi Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	9
G. Ruang Lingkup Penelitian	9
H. Definisi Istilah	11
I. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori	16
B. Perilaku Konsumen	16
C. Pengetahuan Produk	17
D. Citra Perusahaan	19
E. Keputusan Anggota	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Populasi Dan Sampel.....	24
C. Sumber Data dan Jenis Data.....	26

D. Instrumen Penelitian.....	26
E. Pengumpulan Data.....	29
F. Analisis Data	30
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
B. Analisis Deskriptif.....	45
C. Uji Kualitas Data	46
D. Uji Asumsi Klasik	49
E. Uji Asumsi Klasik Setelah Diperbaiki	51
F. Uji Hipotesis.....	55
G. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	