

## Daftar Rujukan

Ade Sarwita, H, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, Vol.4 No.1. 2017

Arikunto, Suharsumi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.1995

Boerdiono, Meliana, Sonata Cristian dan Dewi Mustikasari Immanuel, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantik*, Jurnal Manajemen Vol.3 No.1. 2018, 93

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publikasi Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana. 2003

Desiana, Dewi Susilawati dan Nagita Kencoro Putri, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Kota Tasik Malaya*, Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol. 11 No 1. 2018

Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta:Depublish. 2018

Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS19*

Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program IMBSPSS19*, Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.

- Hasan, Ikbal, Analisis data dengan Statistik, Jakarta:Bumi Aksara. 2010.
- Imam wahjono, sentot, Manajemen Pemasaran Bank, Surabaya:Graha Ilmu. 2009
- Kasmir, Costumer Service Ekcelent, Teori dan Praktik, Depok: PT Raja Grafindo. 2017.
- Kasiram, Moh, Metode Penelitian, Refleksi, Pengembangan dan Pemahaman Metodologi Penelitian, Malang:UIN Maliki Press. 2010
- Kotkler, Kevin Keller, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta:Erlangga. 2018.
- Kuncoro, Muhdrajat, Metode Kuantitatif, Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Laksana, Fajar, Manajemen pemasaran, Pendekatan Praktis, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2018.
- Mamang, Sangaji, Etta dan Sopiah, Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian, Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Misbahuddin, Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Jakarta:Bumi Aksara 2013
- Nachrowi, Djalal dan Hartias Usman, Pendekatan Populer dan Praktis ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta:Penerbit Fakultas Ekonomi Uneversitas Indonesia. 2006.
- Nuryana, Fatati, Statistik Bisnis, Surabaya: CV Salsabila Putra Pratama

Nurfadilah, Ani dan Syamsul Anam, *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah dengan Sikap Terhadap Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang)*, Jurnal El Qist, Vol.8 No.1. 2018

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:Rajawali Press. 2013.

Putu Andika Putra, I dan Niwayan Ekawati, *Faktor-Faktor yang Mempertimbangkan Konsumen untuk Menjadi Nasabah Tabungan*, Jurnal Manajemen, Vol.2, No.8. 2013

Ramadaning Tyas, Rizka dan Ari Setiawan, *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung*, Jurnal Muqtasid, Vol.3 No 2. 2013

Rizal Zainal, Veitsal, *Islamic Marketing Manajemen*, Jakarta:PT Bumi Aksara. 2017.

S Febriani, Nufian dan Wayan Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*, Malang:UB Press. 2019.

Sciffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta:Indeks. 2008

Setiadi J, Nugroho, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontemporer pada Motif dan Tujuan serta Keinginan*, Yogyakarta:Prenadamedia Grub. 2003.

Setiawan dan Dwi Indah Kusriani, *Ekonometrika*, Yogyakarta:Andi. 2010

- Septiana, Ardila, Analisis Perilaku Konsumen dalam Persepektif Kreatif, Pamekasan:Duta Media Publisng. 2017.
- Sidik Pridana Saluddin Muis, Moh, Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis,Yogyakarta:Graha Ilmu. 2009.
- Siregar, Syofian, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta:Pramedia. 2013
- Siregar, Syofian, Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS, Jakarta:Pramedia. 2013.
- Soemitra, Andri, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Depok: PT Kharisma Putra Utama. 2017.
- Subianti dan Arif Rahman Hakim, Ekomnometrika, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Sugiono, Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d, Bandung: Alfabeta. 2010
- Sujarweni, Wiratna dan Poli, Statistika untuk Penelitian, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Suryani, Tatik, Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sulistiana, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: PT Remaja Rodaskarya Offsit. 2001
- Tim Penyusun Penulisan Karya Ilmiah, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Pamekasa:STAIN Press, 2012.

Wijaya, Tony, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik, Yogyakarta: PT Bumi Aksara. 2017.