

A. DAFTAR RUJUKAN

- Anggito, Albi Dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Al Humaidy, Mohammad Ali. *Etnis Tionghoa Di Madura (Interaksi sosial etnis tionghoa dengan etnis Madura di Sumenep Madura)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.
- Atmaja. Jaka. 2018. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*. Jurnal Ecodemica. <http://www.scholar.archhive.org>. diakses 27 September 2021.
- Atmadji, Arista. *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Durianto. Darmadi, dkk. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Frimayasa. Agtovia. 2017. *Konsep Dasar Dan Strategi Pelayanan Prima*. <http://www.ejournal.bsi.ac.id>. diakses 27 September 2021.
- Firmansyah. M.Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish, 2012.
- Havianto. Alvin. *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. <http://www.journal.unair.ac.id>.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia, 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2011.
- K. Ismanto. *Pengelolaan Baitul Maal Wa Tamwil(BMT)*. Pekalongan
- M. Hanafi. Mamduh. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan, 2019.
- Rahmawati, Lilik Dan Nofiana Hidayatin. 2013. *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Di BMT UGT*

Sidogiri CAPEM WARU. Jurnal UIN Sunan Ampel Surabaya.
<http://www.digilib.uinsby.ac.id>. Diakses 12 November 2020.

Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

Risal, Taufiq. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada BMT Kampoeng Syariah*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis.
<http://www.jurnal.uisu.ac.id>.

Romdhoni, Abdul Haris Dan Dirda Ratnasari. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.4(02). 136-147.
<http://jurnal.stie.ass.ac.id/index.php/jie>. Diakses 29 November 2020.

Rangkuti. Freddy. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia, 2017

Rifai. *Kualitatif Teori, Praktek, Dan Riset Penelitian Kualitatif Teologi*. Sukoharjo: BornWin's Publising, 2012.

Saleh. Muhammad Yusuf Dan Miah said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.

Santoso. Muhammad. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Jl.Masjid Nurul Fatah Lekoh Barat Bangkes Kadur Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Sinulingga. Nora Anisa Br Dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi*. Sumatera Utara: IOCS Publisher, 2021.

- Subianto, Totok. 2007. *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. <http://www.e-journal.ukanjuruhan.ac.id>.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Supriatna, Yuda, dkk. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Suyoto, Sandu Dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.
- Wangsiwidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia, 2012.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi NonProfit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitaif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2017.