

## DAFTAR RUJUKAN

- Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran, Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Anoraga Pandji, Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Ardila Septiana, Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif, Cet 1, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017
- Assauri Sofjan, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Djalal Nachrowi & Hardius Usman, Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta: Lembaga Penerbit FakultasEkonom Uneversitas Indonesia,2006
- Fandy Tjiptono, Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi offset, 2004
- Freddy Rangkuti, Measuring Customer Satisfaction, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19 Hakim, Lukman, Prinsip-prinsip Ekonomi Islam, Jakarta: Erlangga, 2012
- Hermawan Agus, Mbus, Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012
- I Made Indra P, Ika Cahyaningrum, Metode Penelitian, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivatiet dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro, 2011
- Imam Ghozali,Aplikasi Multivariate dengan Program IMBSPSS19, Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro,2011
- Iqbal Hasan, Analisis Data Statistik, Jakarta: Bumi Aksara, 2010
- Jill Griffin, Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Jakarta: Erlangga, 2005
- Karim Kurniati, Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020
- Kotler Philip Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta:Erlangga, Edisi 12, 2008
- Misbahuddin, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2, Jakarta:Bumi Aksara, 2013

- Moh Kasiram, Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian, Malang: UN Maliki Press,2010
- Moh Sidik Priadana Saluddin Muis, Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu,2009
- Muddrajad Kuncoro, Metode Kuantitatif, Edisi IV, Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2011
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*, (Yogyakarta : UII Press, 2004)
- Nogi Hesel, Manajemen Publik, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2005
- Peter & Olson, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi ke-9, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Rivai, Viethzal dan Arviyan Arifin, Islamic Banking : sebuah teori, konsep dan aplikasi, Jakarta : Bumi Aksara, 2010
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Setiawan dan Dwi Indah Kusini, Ekonometrika, Yogyakarta: Andi, 2010
- Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS,
- Sofyan Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS, Jakarta: Kencana, 2013
- Subanti dan Arif Rahman Hakim, Ekonometri, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi VI, Jakarta: PT. Remika Cipta,2010
- Sulistina, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung:PT Remaja Rodaskarya Offsit, 2001
- Syafi'i Antonio, Muhammad , Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik, Jakarta : Gema Insani, 2001
- Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Kencana,2013
- Tim Penyusun Penulisan Karya Ilmiah, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Pamekasan: STAIN Press,2012
- Tjiptono Fandy, Manajemen Jasa, Yogyakarta: Andy offset, 2000
- Uhar Suharsaputra, Metode Penelitian (Kuantitatif,Kualitatif dan Tindakan), Bandung:PT Refika Aditama,2014

Widya Utami Cristina, Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern),  
Jakarta: Salemba Empat, 2006

Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, Statistik Untuk Penelitian, Yogyakarta:  
Graha Ilmu, 2012