

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Asumsi Penelitian..... | 8 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 9 |
| F. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| G. Ruang Lingkup Penelitian..... | 11 |
| H. Definisi Istilah..... | 13 |
| I. Kajian Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 17 |
| A. Konsep Marketing..... | 17 |
| B. Konsep Nisbah Bagi Hasil..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| C. Konsep Kualitas Pelayanan | 22 |
| D. Konsep Perilaku Konsumen | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| A. Rancangan Penelitian | 32 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 33 |
| C. Sumber Data | 35 |
| D. Instrumen Penelitian..... | 35 |
| E. Pengumpulan Data..... | 37 |
| F. Analisis Data | 39 |
| BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTETIS DAN | |
| PEMBAHASAN | 46 |
| A. Deskripsi Data | 46 |
| B. Pembuktian Hipotesis | 62 |
| C. Pembahasan | 67 |
| BAB V PENUTUP..... | 74 |
| A. Kesimpulan..... | 74 |
| B. Saran..... | 75 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 76 |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | 79 |
| LAMPIRAN | 80 |
| RIWAYAT HIDUP | 97 |