

DAFTAR RUJUKAN

A. Buku

- Anshori, Abdul Ghafur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Daga, Rosnaini. Citra, *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulsel: Global-RCI, 2017.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Firmansyah, M Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya : Erlangga, 2012.
- Indah Wahyu Utami, *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Nasabah*. Surakarta: CV Pestaka Bengawan, 2017.
- Indrasari, Meithina. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015. Sutanto, Herry and Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pusataka Setia, 2013.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Prasetyo, Bambang D. Dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Putu Agung, Anak Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi & Analisi Kasus*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rochaety, Eti. dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana media, 2009.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sunarto, Ridwan. *Pengantar Statistika Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Stain Pamekasan 2015.
- Triyanto, Wiwit Agus. Algoritma K-Medoids Untuk Penentuan Strategi Pemasaran Produk, *Jurnal Simetris*, Vol 6, No 01, April 2015.
- Tusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Wahjono, Sentot Imam. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. Jurnal

Apriyanti, Hani Werdi. Model Inovasi Produk, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 09, No, 01 Januari 2018, 83.

Gunawan, Ade Candra, Dkk. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk, *Jurnal Bisnis*, Vol. 02, No. 01, (Juni 2015).

Hendra dan Elisabeth Nainggolan. "Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing yang efektif untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pakaian Anak Pada Toko Rezeki", *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, Vol. 6, No. 1, 2013.

Imran, Bambang Hermawan. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah", *Jurnal Business Administrasion*, 1, 2(2017), 210.

Mohammad Rizan dan Yogha Anjarestu, "Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)", *Jurnal FEB*, Vol. 4. No. 1 (2013)

Nurhadi. Pentingnya Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keberlangsungan Hidup Lembaga Penjual, *Jurnal Ekonomibisnis*, Vol 111, No, 02 Agustus 2003.

Rizan, Mohammad dan Yogha Anjarestu. "Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)", *Jurnal FEB*, Vol. 4. No. 1 (2013).

Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Maliyah*, 1, no. 1. Juni, 2019.

C. Skripsi

Ali, Karnila dan B. Bus., M.P.A. “Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro”. *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro*.

Haris, Helmi& Nur Said Irham T. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta)”. *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.

Nurul’aini,Laili Widyastuti. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Pendidikan di BPRS Bina Finansia Semarang”. Skripsi: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2019.

Tri Yudanto,Prabowo Anugrah. “Pengaruh Periklanan, *Personal Selling* Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha “NMAX” Di Surakarta”. Skripsi: Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

Imamatus.*Kepala Cabang di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan Badung Palengaan*, wawancara langsung. 19 November 2021.