

## ABSTRAK

**Moh. Fathorrozi 2022**, Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Anggota Memilih Simpanan Pendidikan KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan Badung Palengaan Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing: Fatati Nuryana, M.Si.

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Personal Selling, Keputusan Anggota*

Dunia perbankan mengalami perkembangan yang begitu pesat khususnya lembaga keuangan syariah. Dengan semakin ketatnya tingkat persaingan antar lembaga keuangan syariah, maka lembaga keuangan syariah non bank seperti halnya KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera harus bisa menyiapkan strategi pemasaran yang baik dan tepat sasaran. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera adalah dengan memperhatikan kualitas produk dan personal selling. Dengan adanya kualitas produk dan personal selling yang baik bisa menarik minat anggota untuk memilih suatu produk. Maka dari itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *personal selling* terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan Pendidikan di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan Badung Palengaan pamekasan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan analisis statistik dan angka-angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota pada produk simpanan pendidikan di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera sebanyak 196 anggota. Sedangkan untuk penentuan sampel, peneliti menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh sampel yang berjumlah 132 anggota. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *Accidental sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan pendidikan di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan badung Palengaan Pamekasan, dengan nilai  $t_{hitung} > 4,756 > t_{tabel} 1,978$  dan nilai  $sig < 0,000 < 0,05$ . 2) Variabel personal selling (X2) berpengaruh terhadap terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan pendidikan di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan badung Palengaan Pamekasan, dengan nilai  $t_{hitung} > 2,346 > t_{tabel} 1,978$  dan nilai  $sig < 0,020 < 0,05$ . Dan 3) Secara simultan kualitas produk dan personal selling berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan pendidikan di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan badung Palengaan Pamekasan, dengan nilai  $F_{hitung} > 22,875 > t_{tabel} 3,07$  dan nilai  $sig < 0,000 < 0,05$ . Sedangkan nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini menunjukkan besarnya *R Square* adalah 0,262 atau 26,2%. Hal ini berarti sebesar 26,2% kemampuan model regresi pada penelitian ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya 26,2% keputusan anggota dijelaskan oleh variasi variabel independen kualitas produk dan personal selling.