

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ayubi, Abdurrohimi. Tugas Akhir, *Strategi Pemasaran pembiayaan Murabahah pada PT. Bank Mega Syariah Kantor Cabang Tangerang*. Jakarta, September, 2016.
- Alma, Buchari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Andrianto & Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi teori dan praktek)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank*. Tangerang: azkiya publisher, 2009.
- Arikunto, Suhaimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Budiyati, Juliannisa. Analisa Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pt. Bprs Amanah Ummah *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5 No. 1. Maret 2014 pp. 52-87. Tahun 2014.
- Buna'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Bungin, Burhan. *Metode penelitian sosial:Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Press, 2001.
- Departemen Agama, *Al-Qurzn dan Terjemahannya*. Jakarta: 2013.
- Djunaidi & Fauzan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali pers, 2016.
- Fimansyah, Anang. *Komonikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitaif: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hamid, Abdul, Mutia Sumarni, & Riski Purwaliana. Peran Iklan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Langsa. *Jurnal ilmiah mahasiswa*. volume 1, no 1 tahun 2018.

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- <https://bmtnujatim.com/> diakses tanggal 2 Januari 2022
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Imam Wahjini, Santot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Irfan Nasution, Muhammad. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai, Jurnal Vol7 No.1, 2017.
- Ismail, *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan*. Malang: UB press, 2013.
- Madjadikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, edisi kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Narbuko, Cholid & Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Nashihul Umam, Mohammad. Tugas Akhir, *Penerapan Media Periklanan Pada Produk lending PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Batu Malang*. Malang, Mei, 2018.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

- Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenada Media Group, 2018
- Rusyda Marhan, Ridha. Tugas Akhir, *Strategi Pemasaran Pada Bank PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Gersik Dan PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*. Yogyakarta, November, 2018.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Sejarah BMT NUANSA UMMAT Jawa Timur, diakses dari <http://nugapura.or.id/2017/04/29/mengenal-bmt-nu-1-sejarah-dan-mula-perjalanan/>, diakses pada tanggal 28 desember 2021
- Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Prees, 2011.
- Strauss, Anselm & Juliet Corbin. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Tata langkah dan Teknik-teknik Teorisasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Suryani, Tatik. *Strategi Periklanan, Website dan Media sosial*. Surabaya: CV Jagad Media Publishing, 2020.
- Tasruddin, Ramsiah. Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol II, No. 1. Desember 2015.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2014.
- Zaenal Arifin, Mohammad, Suliyono & Moh Anshori, "Pemasaran Syariah dalam Perspektif Hadist dan Aplikasinya pada Perbankan Syariah," *Madani Syariah*, Vol. 5 no. 2 Agustus, 2022.