

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR	ISI
viii	
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. KonteksPenelitian	1
B. FokusPenelitian	5
C. TujuanPenelitian	6
D. KegunaanPenelitian.....	6
E. DefinisiIstilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pemasaran.....	13
B. Pengertian Iklan.....	18
C. Pembiayaan	27
D. Pembiayaan Lasisma	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengambilan Data	35
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-tahap Penelitian.....	43

BAB IV PAPARAN DATA TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Bmt Nuansa Ummat Cabang Larangan Kabupaten Pamekasan	45
B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian.....	61
D. Pembahasan.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70

DAFTAR RUJUKAN	72
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN
--------------------------------	--------------

RIWAYAT HIDUP

