

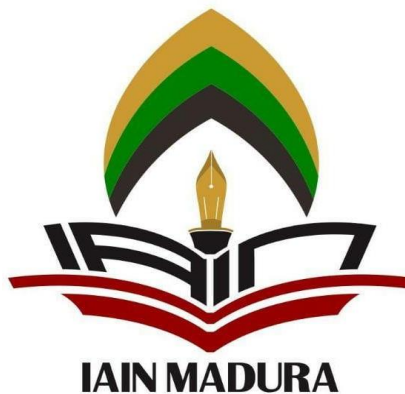
**PENERAPAN *DIRECT MARKETING* DALAM UPAYA PENINGKATAN JUMLAH  
NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN MULTIGUNA DI BPRS SARANA PRIMA  
MANDIRI PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**NABILA NUR FADMALIA**

**NIM. 19383022094**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2022**