

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Jazuli. *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019).
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009).
- Whardhanie, Ayouvi Poerna. *Marketing* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019).
- Badudu dan Sutan Mohammad Zain, *Efektifitas Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2010).
- Prasetyo, D. Bambang Prasetyo et al. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Malang: UB Press, 2018).
- Widi, Endang. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D* (Jakarta: Bumi Aksara, 2018).
- <https://banksyariahspm.co.id/bprs-sarana-prima-mandiri-raih-predikat-excellent-dari-infobank/>.
- Uha, Ismail Nawawi. *Manajemen Perbankan Syariah* (Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2014).
- Ismawati. "Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Panakukang Kota Makassar." *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2019).
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi* (Bandung: CV. Yrama Widya, 2006).
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014).
- . *Dasar-Dasar Perbankan*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002).
- Sartika, Liya Rizki Dewi. Andhatu Achsa, "Analisis Penerapan Promotion Mix Dalam meningkatkan Jumlah Nasabah pada PD BPR Bank Bapas 69 Kantor Cabang Magelang Utara", *Jurnal Manekasi* 9, no. 2 (2020).
- Widiastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, 2017).
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Mardhatillah, Wahida, Dedi Junaedi, and Evinovita Evinovita. "Implementasi Direct Marketing Pada Bank BPR Datagita Mustika ." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, no. 1 (2021).
- Ngajenan, Muhammad. *Kamus Etimologi Bahasa Indonesia* (Semarang: Dahara Prize, 1990).
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan, "Observasi Langsung", (Senin 24 Oktober 2022).
- Permatasari, Tania Marza. "Implementasi Direct Marketing Telkom Indonesia Di Kota Samarinda Dalam Memberikan Pelayanan Indihome Periode Tahun 2016." *eJournal Ilmu Komunikasi* 5, no. 4 (2017).

Sari, Elisabeth Agita, and Lina Sinatra Wijaya. "Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17, no. 1 (2020).

<https://banksyariahspm.co.id/sejarah/>.

Anggito, Albi. dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).

Setyosari, Punaji. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013).

Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. (Jakarta: *Fkip Uhamka*, 2017).

Soetopo, Hendyat. *Perilaku Organisasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010).

Team Pustaka Phoniex. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pustaka Phoniex, 2007).

Chalsum, Umi. et. al. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Surabaya: Kashiko, 2006).

Wiroso, *Produk Perbankan Syariah* (Jakarta Barat: Sardo Sarana Media, 2011).

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta:Kencana, 2014).

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta; Ghalia Indonesia, 2010).

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Busines Studi Kasus UMKM dan LKM*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010).

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Teras, 2009).

Hasan, Ali. *Marketing dan Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).

Darmanto dan Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)* (Yogyakarta: Deepublish, 2016).

Diakses Dari <http://kayla1093.blogspot.com/2014/05/kelebihan-dan-kekurangan.html> pada tanggal 06 September 2022 pukul 13.00 WIB.

Parakkasi, Idris. *Pemasaran syari'ah Era Digital*, (Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020).

Kartajaya, Hermawan. dan Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing* (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006).

Sutanto, Herry. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*.

<Http://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/>.

<Http://banksyariahspm.co.id/visi-misi/>.

<Https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/deposito/>.

<Https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/gadai-emas-ib/>.

<Https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/pembiayaan-konsumtif-lainnya/>.

<Https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/pembiayaan-modal-usaha-syariah/>.

<https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/pembiayaan-tanpa-agunan/>.

<https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/tabungan-multiguna/>.

<https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/tabungan-qurban/>.

<https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/tabungan-tarbiyah/>.

<https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/tabungan-taubahhaji/>.

<https://www.bilsonsiamora.com/database-direct-online-mobile-and-social-media-marketing>.

Husni Muharram Ritonga et al, *Manajemen Pemasaran* (t.t. : t.p., t.t.).

Ikbal, Kabag Funding BPRS SPM Pamekasan, wawancara langsung.

“Ikbal, Kepala Bagian Marketing Funding.” BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan (6 Oktober 2022).

Ira, *Customer Service* BPRS SPM Pamekasan, wawancara langsung.

Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group, 2014.

Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2010). n.d.

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2* (Jakarta: Erlangga, 2001).

J. Moleong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014).

Antonio, Muhammad Syafi’I. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2009).

Nurul, Ichsan Hasan, MA. *Perbankan Syariah* (Jakarta: Cetakan Jilid 1, 2014).

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*.

Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah Implementasi dan Aspek Hukum* (Jakarta: 2009).

Marginingsih, Ratnawaty. Isnurrini Hidayat Susilowati, Imelda Sari, *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019).

Saleh, Nasabah Tabungan Multiguna, wawancara langsung (16 November 2022)..

Samsu, *Metode Penelitian : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan, 2017).

Shofa, Nasabah Tabungan Multiguna, wawancara langsung.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013).

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.

Umamah, Nasabah Tabungan Multiguna, wawancara langsung.

Wiroso, *Produk Perbankan Syari’ah* (Jakarta Barat: PT Sardo Sarana Media, 2011).

Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Hasil Distribusi Usaha Bank Syariah*. Jakarta. (2005)

