

ABSTRAK

Naiisya, 2022, Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa FEBI IAIN Madura Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (*Fintech*), Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: **Umarul Faruq, M.E**

Kata Kunci: *Tingkat Literasi Keuangan, Minat Menggunakan Layanan Keuangan Berbasis Teknologi*

Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2021- Quartal I 2022 jumlah pengguna internet di Indonesia sebesar 210 juta jiwa dari 272,6 juta jiwa total populasi penduduk Indonesia. Namun dari banyaknya pengguna internet tersebut tidak semuanya menggunakan internet untuk mengakses layanan keuangan berbasis teknologi, hal tersebut terjadi karena masih rendahnya tingkat literasi keuangan yang dimiliki. Literasi keuangan merupakan pemahaman dan kemampuan individu dalam mengelola aktivitas keuangan agar kehidupan menjadi lebih baik. Literasi keuangan yang tinggi dapat mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan sesuatu, salah satunya yaitu minat dalam menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan mahasiswa FEBI IAIN Madura serta pengaruhnya terhadap minat menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*). Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dan asosiatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan karakteristik: (1) Mahasiswa aktif FEBI IAIN Madura semester 5 dan 7 tahun akademik 2022-2023. (2) Mahasiswa FEBI yang menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*). Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura dengan model skala *likert*. Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS ver 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Tingkat literasi keuangan mahasiswa FEBI IAIN Madura termasuk kedalam kategori tingkat literasi keuangan yang tinggi dengan presentase sebesar 88,4%. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel tingkat literasi keuangan terhadap minat menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*).