

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Strategi.....	14
B. Pemasaran.....	21
C. Koperasi.....	29
D. Kredit Tanpa Agunan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Penelitian.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44

H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
I. Sistematika Pembahasan.....	47
BAB IV PAPARAN DATA, DATA LAPANGAN, TUJUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Paparan Data.....	50
1. Profil Koperasi Milenial Berdikari Madura.....	50
2. Visi Misi Koperasi Milenial Berdikari Madura.....	52
3. Struktur Koperasi Milenial Berdikari Madura.....	53
4. Produk-produk Koperasi Milenial Berdikari Madura.....	55
B. Data Lapangan.....	57
C. Temuan Penelitian.....	66
D. Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	78
DAFTAR RUJUKAN.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP.....	97