

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Rofi'i, "*Inovasi Pemasaran Produk Pembiayaan Layanan Berbasis Jamaah LASISMA di BMT NU Cabang Jambesari Darus Sholah Bondowoso Tahun 2019*", Email: rofialidafa@gmail.com, (Program Studi Hukum Ekonomi Syariah STIS Darul Falah Bondowoso 2019.
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ansori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012.
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Diniaty, Dewi & Agusrianal, "Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan." *Teknologi Dan Industri, Vol. 11, No. 2*. Juni, 2014.
- Fauziyah, Hanifah. *Penerapan Pembiayaan Layanan Berbasis Jamaah Melalui Akad Qardhul Hasan Dalam Pengembangan Usaha Mikro*. Studi Kasus di BMT NU Cabang Kota Sumenep. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Surabaya, 2019.
- Ghory, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Ahmad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Huda, Nurul & Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Indriyo Gitosudarmo, M. Com. (Hons), *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Irum, "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka". 2012.
- Ismail. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Kencana Perdana Media Grup, 2011.
- Kamaruddin, "Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam." *Volume 4, Nomor 1*. Juni, 2017.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang, 2008.
- Kertajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga: 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ed revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Purwadi, M. Imam, "*Qardh al-Hasan dalam Perbankan Syariah: Konsep dan Implementasinya Berdasarkan Prinsip Manfaat bagi Pemberdayaan Masyarakat*", UNISIA, Vol. XXXIII No. 74. Januari 2011.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya, 2006.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Selvia, Ema, "*Faktor Penyebab Keterlambatan Pembayaran Angsuran Pembiayaan Murabahah Di BMT Al-Muawanah*", (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2017.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Septian, Deddy & Rummyeni, "Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen." *Jum FISIP Volume 3*, No 1. Februari, 2016.
- Untari, Shinta Nurafni dkk, "Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu Pada Dealer Daihatsu Jember." *Volume 11 Nomor 2*. 2017.
- Yaya, Rizal, dkk. *Akuntansi Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Yusuf, Muhammad & Wiroso. *Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Zimmerer, Thomas W. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.