

ABSTRAK

Moh Zainuddin, 2022. Strategi Pemasaran (*marketing max*) Produk Pembiayaan tanpa Jaminan Layanan Berbasis Jama'ah (LASISMA) di KSPPS BMT NU Cabang Pasongsongan Sumenep, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, Pembimbing Dr. H. Nashar, MM.

Kata Kunci: strategi, pemasaran, LASISMA, BMT NU

Pembiayaan LASISMA (Layanan Berbasis Jamaah) merupakan layanan pinjaman atau pembiayaan tanpa jaminan bagi anggota yang berpenghasilan rendah dengan membentuk kelompok. Setiap kelompok terdiri dari 5 (lima) orang anggota. Dengan adanya pembiayaan tersebut dapat membantu para masyarakat kecil dalam mengembangkan usaha yang mereka jalankan. Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran produk Pembiayaan Tanpa Jaminan Layanan Berbasis Jama'ah (LASISMA), dan 2) Untuk mengetahui faktor apa saja yang mendukung dan menghambat dalam memasarkan produk Pembiayaan Tanpa Jaminan Layanan Berbasis Jama'ah (LASISMA) di KSPPS BMT NU Cabang Pasongsongan Sumenep.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian eksploratif yaitu mengidentifikasi dan menginvestigasi sejumlah fakta dan data selengkap mungkin untuk menghasilkan temuan atas kajian pokok penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi (pengamatan), wawancara dan analisis dokumen (dokumentasi). Tahap-tahap analisis data yang digunakan adalah mereduksi data, penyajian data (*display data*), dan menarik kesimpulan (*verifikasi*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Implementasi strategi pemasaran produk pembiayaan tanpa jaminan Layanan Berbasis Jama'ah (LASISMA) di KSPPS BMT NU Cabang Pasongsongan Sumenep yaitu, pembiayaan ini diberikan kepada UMKM atau pedagang kecil yang tidak memiliki jaminan dengan syarat harus memiliki anggota dan tiap-tiap anggota letak rumahnya saling berdekatan serta memiliki usaha yang sama dan juga produk ini menggunakan akad *al-Qardh al-Hasan* akad seikhlasnya, 2) Faktor pendukung dalam memasarkan produk pembiayaan tanpa jaminan Layanan Berbasis Jama'ah (LASISMA) di KSPPS BMT NU Cabang Pasongsongan Sumenep yaitu produk pembiayaan tanpa jaminan ini lebih mengedepankan silaturahmi antar pihak BMT dengan anggota atau mitra yang mana ada pertemuan rutin tiap bulannya yang di dalamnya diisi dengan pembacaan Yasin bersama dan pembacaan Shalawat Nariyah serta produk ini mengedepankan pelayanan yang berpihak kepada nasabah. Sedangkan faktor penghambat yaitu, terkadang ada salah satu anggota yang terlambat dalam pembayaran angsuran tiap bulannya dengan alasan belum memiliki uang untuk membayar cicilan tersebut.